

Вестник НГУЭУ. 2024. № 1. С. 145–156
Vestnik NSUEM. 2024. No. 1. P. 145–156

Научная статья
УДК 334.024
DOI: 10.34020/2073-6495-2024-1-145-156

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Нирода Игорь Владимирович¹, Анисимов Александр Юрьевич²

^{1,2} Университет «Синергия»

¹ nirodai@inbox.ru

² anisimov_au@mail.ru

Аннотация. Трансформация традиционных бизнес-моделей предприятий общественного питания в их инновационный вариант происходит под влиянием определенного набора внешних факторов. Оценка как отрицательного, так и положительно влияния внешних факторов должна происходить по адаптированным методикам, подходящим к ситуации и выбранной отрасли. На данный момент набор внешних факторов, оказывающих существенное влияние на формирование успешных бизнес-моделей, остается недостаточно изученным. Необходимость исследования также обуславливается отсутствием системы факторов, которые необходимо учитывать при формировании адаптационной бизнес-модели предприятий общественного питания. Целью исследования является формирование системы факторов, оказывающих существенное влияние на сферу общественного питания, и оценка характера влияния каждого фактора на деятельность предприятий общественного питания. Методами исследования выступают: компаративный анализ, статистический анализ, бенчмаркинг, классификация и ранжирование, метод Черчмена – Акоффа, PEST-анализ. Результатом исследования является разработанная система факторов, оказывающих существенное влияние на сферу общественного питания, и оценка характера влияния каждого фактора, а также выявленные отраслевые риски и обозначенные стратегии реагирования на них. Авторы делают вывод, что наиболее существенными факторами, оказывающими влияние на формирование успешной бизнес-модели в сфере общественного питания, являются: санкции, введенные против России некоторыми странами; рост инвестиций в проекты в сфере общественного питания; повышение значения высшего образования; технологические усовершенствования, внедрение современных технологий в инфраструктуру общественного питания.

Ключевые слова: бизнес-модель, внешняя среда организации, PEST-анализ, SWOT-анализ, факторы внешней среды, предприятия общественного питания

Для цитирования: Нирода И.В., Анисимов А.Ю. Оценка влияния внешних факторов на бизнес-модель предприятий общественного питания // Вестник НГУЭУ. 2024. № 1. С. 145–156. DOI: 10.34020/2073-6495-2024-1-145-156.

Original article

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF EXTERNAL FACTORS ON THE BUSINESS MODEL OF PUBLIC CATERING ENTERPRISES

Niroda Igor V.¹, Anisimov Alexander Yu.²^{1,2} *Synergy University*¹ nirodai@inbox.ru² anisimov_au@mail.ru

Abstract. The transformation of traditional business models of public catering enterprises into their innovative version occurs under the influence of a certain set of external factors. The assessment, both negative and positive, of the influence of external factors should be carried out according to adapted methods suitable for the situation and the chosen industry. At the moment, a set of external factors that have a significant impact on the formation of successful business models remains insufficiently studied. The need for research is also due to the lack of a system of factors that must be taken into account when forming an adaptive business model for public catering enterprises. The purpose of the study is to form a system of factors that have a significant impact on the public catering sector, and to assess the nature of the influence of each factor on the activities of public catering enterprises. The research methods are: comparative analysis, statistical analysis, benchmarking, classification and ranking, Churchman–Akoff method, PEST-analysis. The result of the study is a developed system of factors that have a significant impact on the catering industry, and an assessment of the nature of the influence of each factor, as well as identified industry risks and identified strategies for responding to them. The authors conclude that the most significant factors influencing the formation of a successful business model in the field of public catering are: the sanctions imposed against Russia by some countries; increased investment in catering projects; increasing the importance of higher education; technological improvements, the introduction of modern technologies in the catering infrastructure.

Keywords: business model, external environment of the organization, PEST analysis, SWOT analysis, environmental factors, catering establishments

For citation: Niroda I.V., Anisimov A.Yu. Assessment of the impact of external factors on the business model of public catering enterprises. *Vestnik NSUEM*. 2024; (1): 145–156. (In Russ.). DOI: 10.34020/2073-6495-2024-1-145-156.

Введение

Российская экономика на данный момент находится в состоянии трансформации, что сказывается на ее отдельных отраслях, в том числе на сфере общественного питания. Сложившаяся ситуация требует изменения существующих бизнес-моделей предприятий общественного питания для сохранения их конкурентоспособности. Важно определить основные риски, с которыми может столкнуться сфера общественного питания при трансформации бизнес-моделей ее ключевых представителей. Отрасль только недавно начала восстанавливаться после значительных потерь, вызванных пандемией коронавируса, поэтому в целом ее состояние на начало 2023 г. можно назвать посткризисным. Кроме того, необходимо оценить влияние положительных факторов, которые могут быть использованы для даль-

нейшего развития сферы общественного питания, а для этого необходимо сформировать систему факторов, оценить характер и силу их влияния и выделить риски.

Таким образом, для организаций общественного питания набор внешних факторов, оказывающих значительное влияние на формирование успешных бизнес-моделей, не изучен, потому выбранная тема остается актуальной.

Обзор литературы

Вопросы оценки внешних, отраслевых и рыночных макрофакторов организаций общественного питания к быстро меняющимся условиям внешней среды сектора являются важной составляющей исследований развития российской сферы общественного питания, поэтому научный интерес к данной тематике остается высоким. За последние пять лет среди отечественных авторов можно выделить А.А. Кривихину, Е.А. Попова, Л.В. Тугачеву. В работах данных авторов прослеживается оценка факторов, влияющих на трансформацию бизнес-моделей, при этом акцент делается на цифровизацию экономики как определяющего фактора трансформации бизнес-моделей.

Особенности механизма трансформации бизнес-моделей российских организаций общественного питания под влиянием внешних факторов в современных условиях отражены в работах Н.В. Червовой, Н.Ю. Ямпольской.

В международном научном сообществе также проводятся исследования вопросов сравнительного анализа существующих методик оценки внешних факторов, влияющих на формирование бизнес-моделей. При этом обобщая направления работ зарубежных авторов А.Р. Saigado-Reyes, R. Rodriguez-Aguilar, можно сказать, что акцент сделан на оценку организаций общественного питания и их бизнес-моделей в посткризисном периоде, вызванном пандемией коронавируса в 2019–2020 гг.

Несмотря на научный интерес к теме поиска наиболее полного набора факторов, воздействующих на трансформацию бизнес-моделей предприятий общественного питания, многие вопросы остаются нерешенными и требуют дополнительного изучения.

Методы исследования

Исследование проводилось при помощи таких общенаучных методов, как компаративный анализ, введенный для систематизации методов стратегического анализа, которые требуются для оценки внешних факторов. Статистический анализ необходим для оценки силы влияния каждого фактора на сферу общественного питания. При помощи бенчмаркинга определялись признаки успешной бизнес-модели предприятий общественного питания. Были также проведены классификация и ранжирование выделенных внешних факторов внутри PEST-анализа.

Кроме того, в исследовании применялся метод Черчмена–Акоффа, который позволил выбрать релевантный метод стратегического анализа для

оценки внешних факторов, оказывающих воздействие на формирование бизнес-моделей предприятий общественного питания. В результате оценка факторов была осуществлена с помощью PEST-анализа.

Результаты исследования

На данный момент выделяют несколько методик стратегического анализа, которые позволяют оценить внешние факторы и их влияние на определенную отрасль. Предварительно было выбрано три наиболее подходящих:

- 1) PEST-анализ [3, с. 27];
- 2) SWOT-анализ [2];
- 3) матрица McKinsey [6, с. 101].

Выбор одного из представленных методов является сложной управленческой задачей, которую предлагается решить при помощи метода Черчмена–Акоффа [4, с. 99]. В качестве альтернатив выступают методы стратегического анализа, им присваиваются обозначения А, Б и В соответственно. На первом этапе необходимо выделить критерии, по которым будет происходить оценка альтернатив (табл. 1).

Таблица 1

Критерии оценки альтернатив (проранжированные) Criteria for evaluating alternatives (ranked)

Критерии	Ранг	Оценка
1. Полнота учета факторов (V1)	4	0,9
2. Сложность методики (V2)	1	0,2
3. Потенциал возможных выводов (V3)	2	0,6
4. Предполагаемая эффективность (V4)	5	1,0
5. Масштабируемость результатов применения методики (V5)	3	0,8
Итого		3,5

Источник: разработано авторами (здесь и в табл. 2, 3, 8).

Для получения релевантного результата мнения экспертов должны быть согласованы, поэтому необходимо провести расчет нормированного коэффициента, подтверждающего эту согласованность (табл. 2).

Таблица 2

Расчет нормированного коэффициента, показывающего согласованность мнений экспертов

Calculation of the normalized coefficient showing the consistency of expert opinions

Критерии	Расчет	Нормированный коэффициент
1. Полнота учета факторов (V1)	0,9/3,5	0,26
2. Сложность методики (V2)	0,2/3,5	0,06
3. Потенциал возможных выводов (V3)	0,6/3,5	0,17
4. Предполагаемая эффективность (V4)	1,0/3,5	0,29
5. Масштабируемость результатов применения методики (V5)	0,8/3,5	0,23

По данным табл. 2 видно, что мнения экспертов согласованы. Далее необходимо оценить каждую альтернативу по каждому из пяти выделенных критериев (табл. 3).

Таблица 3

Оценка альтернатив и расчет их полезности по критериям
Evaluation of alternatives and calculation of their utility according to criteria

Критерии	Нормированный коэффициент	Альтернативы		
		А	Б	В
1. Полнота учета факторов (V1)	0,26	0,5	0,8	0,8
2. Сложность методики (V2)	0,06	0,5	0,8	0,8
3. Потенциал возможных выводов (V3)	0,17	0,7	0,2	0,2
4. Предполагаемая эффективность (V4)	0,29	0,9	0,2	0,2
5. Масштабируемость результатов применения методики (V5)	0,23	0,7	0,3	0,2
Полезность	–	0,70	0,42	0,39

Согласно табл. 3, необходимо остановиться на альтернативе А – PEST-анализ, поскольку уровень ее полезности более высокий, чем уровень других альтернатив. Это означает, что для дальнейшего исследования внешних факторов, влияющих на трансформацию бизнес-моделей предприятий общественного питания, выбирается именно PEST-анализ.

Следовательно, оценка влияния рыночных и отраслевых факторов на содержание бизнес-моделей предприятий общественного питания в дальнейшем будет производиться при помощи диагностики внешней среды российских предприятий общественного питания с использованием PEST-анализа.

Для предприятий общественного питания (далее ПОП) Российской Федерации характерны определенные макрофакторы, которые на данный момент оказывают на них значительное влияние (табл. 4).

Данные, представленные в табл. 4, позволяют провести экспертную оценку наиболее значимых сил, влияющих на российские организации общественного питания (табл. 5) [7, с. 200; 8]. В качестве экспертного мнения использовались результаты исследований агентства «Venture Barometer»¹ [12]. Полагаем, что мнение экспертов агентства «Venture Barometer» можно считать репрезентативным, поскольку эти сведения являются частью их профессиональной деятельности, их квалификация и опыт заслуживают доверия.

Данные табл. 5 констатируют, что отрицательные факторы в текущий момент наиболее сильно влияют на российскую сферу общественного питания, в частности, санкции, введенные против России некоторыми странами и рост кризисных явлений. Обозначенные два фактора носят отрицательный характер и оказывают значительное влияние на российскую сферу

¹ Venture & Startup Barometer. [Электронный ресурс]: аналитический портал. URL: <https://vc-barometer.ru/> (дата обращения: 27.06.2023).

Результаты PEST-анализа внешней макросреды российских предприятий общественного питания

Results of PEST-analysis of the external macro environment of Russian public catering enterprises

Фактор	Воздействие на сферу общественного питания (ОП)	Характер влияния фактора на предприятия общественного питания (ПОП)
<i>Политические и правовые факторы</i>		
P1. Изменения внешнеполитической обстановки, политическая нестабильность в мире	Ведет к дестабилизации экономики, снижению темпов развития инновационной сферы, закрытия доступа к внешним высокотехнологичным рынкам, ухудшению условий взаимодействия в сфере ОП	– (отрицательный)
P2. Санкции, введенные против России некоторыми странами	Санкции предусматривают ограничения финансирования ПОП иностранными инвесторами	– (отрицательный)
P3. Политика протекционизма	Увеличение внимания государства к отечественным ПОП, рост количества и объемов финансирования по грантам и ссудам	+ (положительный)
<i>Экономические факторы</i>		
E1. Рост инвестиций в проекты ПОП	Развитие информационно-коммуникационных технологий, привлечение финансирования в проекты в сфере ПОП	+ (положительный)
E2. Кризисные явления экономики в результате пандемии	Общее негативное влияние на состояние экономики, снижение ее инвестиционной привлекательности	– (отрицательный)
<i>Социокультурные факторы</i>		
S1. Увеличение оттока высококвалифицированных кадров	Отсутствие необходимых навыков и опыта для реализации бизнес-идей	– (отрицательный)
S2. В стране повышается роль высшего образования	Наметилась тенденция увеличения количества выпускников вузов в сфере ПОП	+ (положительный)
<i>Технологические факторы</i>		
T1. Отсутствие единой информационной платформы для стартапов в сфере ПОП	Отсутствует эффективная связь между инвесторами и ПОП	– (отрицательный)
T2. Технологические усовершенствования, внедрение современных технологий	С внедрением технологических инноваций растет возможность более эффективно осуществлять внедрение бизнес-идей	+ (положительный)

Источник: составлено авторами на основании [1; 5, с. 66].

Таблица 5

Результат экспертной оценки сил влияния факторов на сферу предприятий общественного питания

The result of an expert assessment of the forces of influence of factors on the sphere of public catering enterprises

Факторы по сегментам	Знак влияния	Индивидуальные экспертные оценки силы влияния факторов				Средние оценки силы влияния
		A1	A2	A3	A4	
Фактор P1	–	4	3	4	4	–3,75
Фактор P2	–	4	5	5	5	–4,75
Фактор P3	+	4	5	5	5	4,75
Фактор E1	+	5	4	4	5	+4,50
Фактор E2	–	5	4	4	5	–4,50
Фактор S1	–	3	3	3	2	–2,75
Фактор S2	+	2	3	3	4	+3,00
Фактор T1	–	2	2	3	3	–2,50
Фактор T2	+	3	4	4	5	+4,00

Источник: составлено авторами на основании [7, с. 200; 8].

общественного питания. Данные факторы следует рассматривать как угрозы. В противоположность обозначенным двум факторам положительно влияют такие факторы, как: политика протекционизма, рост инвестиций в проекты предприятий общественного питания, технологические усовершенствования (интернет-ресурсы) и внедрение современных технологий в инфраструктуру общественного питания, а также повышение роли высшего образования. Перечисленные факторы являются возможностями и их нужно учитывать в дальнейшем при разработке стратегии развития предприятий общественного питания. Подчеркнем, что любые факторы, в том числе и рассматриваемые, с течением времени могут оказывать иное влияние на деятельность предприятий общественного питания. Следовательно, далее считаем необходимым провести экспертную оценку вероятности изменения факторов в долгосрочной перспективе и рассчитать интегральные оценки влияния факторов на предприятия общественного питания (табл. 6).

Результаты, представленные в табл. 6, позволяют описать движущие силы в сфере общественного питания выделить из них наиболее вероятные на ближайшую перспективу:

- 1) санкции, введенные против России некоторыми странами (–0,32);
- 2) рост инвестиций в проекты в сфере общественного питания (0,61);
- 3) повышение значения высшего образования (0,68);
- 4) технологические усовершенствования, внедрение современных технологий в инфраструктуру общественного питания (0,68).

Следовательно, последствия пандемии и другие как положительные, так и отрицательные факторы макроуровня продемонстрировали необходимость автоматизации и цифровизации деятельности предприятий общественного питания, что способствует не только сокращению затрат и повышению эффективности деятельности, в том числе по управлению

Таблица 6

**Расчет интегральной оценки вероятности изменения факторов
в долгосрочной перспективе**
**Calculation of the integral assessment of the probability of changing factors
in the long term**

Факторы по сегментам	Индивидуальные экспертные оценки вероятности изменения факторов				Средние оценки вероятности изменения факторов (Vi)	Весовые коэффициенты (Vi)	Интегральные средневзвешенные оценки (Si)
	B1	B2	B3	B4			
Фактор P1	3	3	2	3	2,75	0,08	0,23
Фактор P2	4	3	4	2	3,25	0,10	0,32
Фактор P3	4	3	4	2	3,25	0,10	0,32
Фактор E1	4	5	4	5	4,50	0,14	0,61
Фактор E2	4	4	3	3	3,50	0,11	0,37
Фактор S1	4	3	2	2	2,75	0,08	0,23
Фактор S2	5	4	5	5	4,75	0,14	0,68
Фактор T1	2	5	4	3	3,50	0,11	0,37
Фактор T2	5	5	4	5	4,75	0,14	0,68
					33,00	1	33,00

Источник: составлено авторами на основании [9; 10, с. 18].

рисками, а также снижает негативные последствия COVID-19. В соответствии с прогнозами McKinsey к 2025 г. использование цифровых технологий в мировой отрасли общественного питания позволит снизить затраты на 17 % [11, с. 820].

На основе результатов PEST-анализа построим реестр рисков (табл. 7).

Таблица 7

Реестр рисков (экспертный риск-анализ)
Risk register (expert risk analysis)

Риск	Оценка вероятности	Оценка последствий	Итоговый балл по матрице оценки рисков	Сектор риска
1. Рост конкуренции	4	2	8	Красная
2. Введение новых санкций	3	3	9	Красная
3. Устаревание значительной доли оборудования отрасли	3	2	6	Желтая
4. Резкое снижение покупательной способности потребителей	3	3	9	Красная
5. Существенное сокращение темпов роста рынка из-за пандемии COVID-19	2	2	4	Желтая
6. Снижение инвестиционной активности из-за последствий экономического кризиса	2	2	4	Желтая

Источник: составлено авторами на основании [1, 9].

В табл. 7 обозначены три вида рисков, попадающих в «красную» категорию: первый, второй и четвертый, поэтому для них необходимо разработать соответствующую стратегию реагирования (табл. 8).

Таблица 8

Стратегии реагирования на значимые отраслевые риски
Strategies for responding to significant industry risks

Риск	Ожидаемые последствия	Стратегия реагирования
1. Рост конкуренции	Снижение инвестиционной привлекательности российской отрасли общественного питания	Повышение качества продукции отрасли
2. Введение новых санкций	Технологическое отставание от конкурентов на мировом рынке	Стимулирование инновационной деятельности в отрасли, в том числе активная коммерциализация инноваций
4. Резкое снижение покупательной способности потребителей	Падение рентабельности и прибыльности отрасли	Переход на производство новой продукции с высокой добавленной стоимостью

Указанные в табл. 8 стратегии реагирования на значимые отраслевые риски, по нашему мнению, необходимо использовать для формирования успешной бизнес-модели предприятий общественного питания, т.е. целевая бизнес-модель должна позволять реализовывать обозначенные стратегии.

Выводы

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время на процесс трансформации бизнес-моделей предприятий общественного питания влияет следующая система факторов: санкции, введенные против России некоторыми странами (-0,32); рост инвестиций в проекты в сфере общественного питания (0,61); повышение значения высшего образования (0,68); технологические усовершенствования, внедрение современных технологий в инфраструктуру общественного питания (0,68). Набор этих факторов обуславливается наиболее сильным ситуационным влиянием, установленным в результате PEST-анализа. На основании этого анализа выделены основные риски, которые могут возникнуть в процессе трансформации бизнес-моделей предприятий общественного питания. При этом предлагаемый набор стратегий реагирования (табл. 8) на выделенные риски повышает вероятность того, что бизнес-модель, которая может их реализовать, будет успешной.

Список источников

1. *Кривихина А.А., Хасанова Д.И., Иванова Н.И.* Современное состояние и перспективы пищевой отрасли мира // Скиф. 2021. № 1 (53). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-pischevoy-otrasli-mira> (дата обращения: 28.01.2023).

2. *Кыштымова Е.А., Медик Д.О.* Стратегический менеджмент: современные концепции // Символ науки. 2017. № 2. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskij-menedzhment-sovremennye-kontseptsii> (дата обращения: 16.01.2023).
3. *Лавринович А.А., Краснова А.И.* Анализ рисков факторов внешней среды при разработке методики повышения эффективности деятельности при выпуске товаров (на основе PEST-анализа) // БИТ. 2018. № 1 (5). С. 27–31.
4. Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития. Management and Entrepreneurship in the Sustainable Development Paradigm (MESDP–2020): материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 28 мая 2020 г.) / отв. за вып. Е.Б. Дворядкина. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2020. 277 с.
5. *Попов Е.А.* Особенности разработки инновационных бизнес-моделей компаний в современных условиях // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 11 (часть 1). С. 66–72.
6. *Портер М.Е.* Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. И. Минервин. М.: Альпина Диджитал, 2019. 600 с.
7. Структурная модернизация российской экономики: условия, направления, механизмы / под ред. Е.Б. Ленчук, Н.Ю. Ахапкина, В.И. Филатова. СПб.: Алетейя, 2022. 276 с.
8. *Тугачева Л.В., Капнинова О.С.* Современное состояние и перспективы развития пищевой промышленности в России // Индустриальная экономика. 2021. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-pischevoy-promyshlennosti-v-rossii> (дата обращения: 06.02.2023).
9. *Червова Н.В., Ивашкин М.В.* Новые форматы предприятий общественного питания // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 4-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-formaty-predpriyatij-obshchestvennogo-pitaniya> (дата обращения: 26.06.2023).
10. *Ямпольская Н.Ю., Иманов Э.Д.* Цифровая трансформация бизнес-процессов на предприятиях общественного питания в условиях пандемии // Polish Journal of Science. 2021. № 46-1 (46). С. 18–21.
11. *Salgado-Reyes A.P., Rodriguez-Aguilar R.* Profile of the Business Science Professional for the Industry 4.0 // Lecture Notes in Networks and Systems. 2022. Vol. 371. Pp. 820–831.
12. Venture & Startup Barometer. [Электронный ресурс]: аналитический портал. URL: <https://vc-barometer.ru/> (дата обращения: 27.06.2023).

References

1. Krivihina A.A., Hasanova D.I., Ivanova N.I. Sovremennoe sostojanie i perspektivy pishhevoj otrasli mira [Current state and prospects of the world food industry], *Skif [Skif]*, 2021, no. 1 (53). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-pischevoy-otrasli-mira> (accessed: 28.01.2023).
2. Kyshtymova E.A., Medik D.O. Strategicheskij menedzhment: sovremennye koncepcii [Strategic management: modern concepts], *Simvol nauki [Symbol of science]*, 2017, no. 2. [Electronic resource]. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskij-menedzhment-sovremennye-kontseptsii> (accessed: 16.01.2023).
3. Lavrinovich A.A., Krasnova A.I. Analiz riskovyh faktorov vneshej sredy pri razrabotke metodiki povysheniya jeffektivnosti dejatel'nosti pri vypuske tovarov (na osnove PEST-analiza) [Analysis of risk factors of the external environment in the development of methods for increasing the efficiency of activities in the production of goods (based on PEST analysis)], *BIT [BIT]*, 2018, no. 1 (5), pp. 27–31.
4. Menedzhment i predprinimatel'stvo v paradigme ustojchivogo razvitiya [Management and entrepreneurship in the paradigm of sustainable development]. Management and

- Entrepreneurship in the Sustainable Development Paradigm (MESDP–2020): materialy III Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (Ekaterinburg, 28 maja 2020 g.) / otv. za vyp. E.B. Dvorjadkina. Ekaterinburg, Izd-vo Ural. gos. jekon. un-ta, 2020. 277 p.
5. Popov E.A. Osobennosti razrabotki innovacionnyh biznes-modelej kompanij v sovremennyh uslovijah [Features of the development of innovative business models of companies in modern conditions], *Vestnik Altajskoj akademii jekonomiki i prava [Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law]*, 2021, no. 11 (part 1), pp. 66–72.
 6. Porter M.E. Konkurentnaja strategija: Metodika analiza otraslej i konkurentov [Competitive strategy: Methodology for analyzing industries and competitors], per. s angl. I. Minervin. Moscow, Al'pina Didzhital, 2019. 600 p.
 7. Strukturnaja modernizacija rossijskoj jekonomiki: uslovija, napravlenija, mehanizmy [Structural modernization of the Russian economy: conditions, directions, mechanisms], pod red. E.B. Lenchuk, N.Ju. Ahapkina, V.I. Filatova. Sankt-Petersburg, Aletejja, 2022. 276 p.
 8. Tugacheva L.V., Kapninova O.S. Sovremennoe sostojanie i perspektivy razvitija pishhevoj promyshlennosti v Rossii [Current state and prospects for the development of the food industry in Russia], *Industrial'naja jekonomika [Industrial Economics]*, 2021, no. 3. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-pischevoy-promyshlennosti-v-rossii> (accessed: 06.02.2023).
 9. Chervova N.V., Ivashkin M.V. Novye formaty predpriyatij obshhestvennogo pitaniya [New formats of public catering enterprises], *Gumanitarnye, social'no-jekonomicheskie i obshhestvennye nauki [Humanitarian, socio-economic and social sciences]*, 2021, no. 4-2. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-formaty-predpriyatij-obshchestvennogo-pitaniya> (accessed: 26.06.2023).
 10. Jampol'skaja N.Ju., Imanov Je.D. Cifrovaja transformacija biznes-processov na predpriyatijah obshhestvennogo pitaniya v uslovijah pandemii [Digital transformation of business processes in public catering enterprises in a pandemic], *Polish Journal of Science [Polish Journal of Science]*, 2021, no. 46-1 (46), pp. 18–21.
 11. Salgado-Reyes A.P., Rodríguez-Aguilar R. Profile of the Business Science Professional for the Industry 4.0. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 2022, vol. 371, pp. 820–831.
 12. Venture & Startup Barometer. [Electronic resource]: analiticheskij portal. Available at: <https://vc-barometer.ru/> (accessed: 27.06.2023).

Информация об авторах

И.В. Нирода – аспирант, кафедра предпринимательства и конкуренции, факультет Бизнеса, Университет «Синергия», Москва, Российская Федерация.

А.Ю. Анисимов – кандидат экономических наук, доцент, заместитель директора по учебно-методической работе факультета Информационных технологий, доцент кафедры Информационного менеджмента и информационно-коммуникационных технологий им. профессора В.В. Дика, Университет «Синергия», Москва, Российская Федерация.

Information about the authors

I.V. Niroda – Graduate Student, Department of Entrepreneurship and Competition, Faculty of Business, Synergy University, Moscow, Russian Federation.

A.Yu. Anisimov – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Deputy Director for Educational and Methodological Work of the Faculty of Information Technologies, Assistant Professor of the Department of Information Management and Information and Communication Technologies named after Professor V.V. Dick, Synergy University, Moscow, Russian Federation.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

<i>Статья поступила в редакцию</i>	<i>28.06.2023</i>	<i>The article was submitted</i>	<i>28.06.2023</i>
<i>Одобрена после рецензирования</i>	<i>18.11.2023</i>	<i>Approved after reviewing</i>	<i>18.11.2023</i>
<i>Принята к публикации</i>	<i>19.01.2024</i>	<i>Accepted for publication</i>	<i>19.01.2024</i>