

Вестник НГУЭУ. 2024. № 3. С. 146–157

Vestnik NSUEM. 2024. No. 3. P. 146–157

Научная статья

УДК 338.1

DOI: 10.34020/2073-6495-2024-3-146-157

ВЛИЯНИЕ ПРИНЦИПОВ ESG ПОВЕСТКИ И КОРПОРАТИВНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Матушевская Елена Анатольевна¹, Жигальцова Юлия Андреевна²

^{1,2} *Севастопольский государственный университет*

¹ matushevskaya73@mail.ru

² yuzhigaltsova@yandex.ru

Аннотация. В современных условиях концепция устойчивого развития экономики эффективно реализуется через процессы внедрения ESG-принципов в деятельность предприятий разных отраслей. Предприятия индустрии гостеприимства сейчас слабо вовлечены в процесс ESG-трансформации. Об этом свидетельствует отсутствие в ESG-рейтингах компаний из сферы гостиничного и ресторанного бизнеса. Современные реалии требуют от предприятий промышленности сферы гостеприимства переориентации деятельности в соответствии с принципами ESG-трансформации. ESG-принципы можно активно внедрять в цикл использования основных средств: начиная от объектов капитальных вложений, заканчивая объектами ликвидации. Основные средства играют ключевую роль для деятельности предприятий сферы гостеприимства. От их объема, технического состояния, а также внешнего вида зависит и спрос потребителей на услуги предприятия. Корпоративная культура и ESG-повестка в современных условиях имеют огромное влияние как на всю курортно-рекреационную отрасль страны, так и на использование внутри отрасли основных средств. Целью данной работы является оценка влияния корпоративной культуры и ESG-повестки на деловую активность предприятий сферы гостеприимства и использование основных средств. ESG-трансформация предприятий курортно-рекреационной сферы может быть направлена на защиту сферы гостеприимства в целом, а также

в государственной экономике от рисков, которые могут возникнуть вследствие условий неопределенности. Реализация ESG-трансформации будет способствовать формированию положительного имиджа, повышению эффективности функционирования и конкурентоспособности субъектов сферы гостеприимства.

Ключевые слова: основные средства, ESG-повестка, корпоративное управление, сфера гостеприимства, гостиничный бизнес

Для цитирования: Матушевская Е.А., Жигальцова Ю.А. Влияние принципов ESG повестки и корпоративных особенностей функционирования предприятий сферы гостеприимства на использование основных средств // Вестник НГУЭУ. 2024. № 3. С. 146–157. DOI: 10.34020/2073-6495-2024-3-146-157.

Original article

THE INFLUENCE OF THE PRINCIPLES OF THE ESG AGENDA AND THE CORPORATE FEATURES OF THE FUNCTIONING OF HOSPITALITY ENTERPRISES ON THE USE OF FIXED ASSETS

Matushevskaya Elena A.¹, Zhigaltsova Julia A.²

^{1,2} *Sevastopol State University*

¹ matushevskaya73@mail.ru

² yuzhigaltsova@yandex.ru

Abstract. In modern conditions, the concept of sustainable economic development is effectively implemented through the processes of introducing ESG principles into the activities of enterprises in various industries. The hospitality industry is currently poorly engaged in the ESG transformation process. This is evidenced by the absence of companies from the hotel and restaurant business in ESG ratings. Modern realities require hospitality industry enterprises to reorient their activities in accordance with the principles of ESG transformation. ESG principles can be actively introduced into the cycle of use of fixed assets: from capital investment objects to liquidation objects. Fixed assets play a key role in the operations of hospitality businesses. Consumer demand for the company's services depends on their volume, technical condition, as well as appearance. Corporate culture and the ESG agenda in modern conditions have a huge impact both on the entire resort and recreational industry of the country, and on the use of fixed assets within the industry. The purpose of this work is to assess the impact of corporate culture and the ESG agenda on the business activity of hospitality enterprises and the use of fixed assets. The ESG transformation of resort and recreational enterprises can be aimed at protecting the hospitality industry as a whole, as well as in the state economy, from risks that may arise due to conditions of uncertainty. The implementation of ESG transformation will contribute to the formation of a positive image, increasing the operating efficiency and competitiveness of entities in the hospitality sector.

Keywords: fixed assets, ESG agenda, corporate governance, hospitality industry, hotel business

For citation: Matushevskaya E.A., Zhigaltsova Ju.A. The influence of the principles of the ESG agenda and the corporate features of the functioning of hospitality enterprises on the use of fixed assets. *Vestnik NSUEM*. 2024; (3): 146–157. (In Russ.). DOI: 10.34020/2073-6495-2024-3-146-157.

Введение

Глобализация экономики требует соблюдения принципов устойчивого развития на основе экономического, экологического и социального аспектов, способствующих гармонизированному развитию человечества. Свод, набор основных правил устойчивого развития, которые используются в мировой практике, представляют собой ESG-принципы.

Актуальность ESG-принципов в последние десятилетия постоянно растет по всему миру. В целом ESG-стратегия (англ. environmental, social, governance – «окружающая среда», «социальная сфера», «корпоративное управление») буквально означает усилия предприятия в разрезе каждого из этих направлений ради устойчивого развития.

В течение последних 10 лет ученые исследовали концепцию устойчивого развития. За это время сформирован ряд предложений по применению и внедрению данной концепции в различные сферы: для формирования устойчивой цепи поставок, устойчивого производства, устойчивых закупок и т.д. Исследованию академического поля устойчивого развития и управления ESG-активностью компаний уделен значительный научный интерес к этой проблематике, проявляющийся как в количестве и объемах публикаций, так и в динамике цитирования [1–3, 8, 10]. Однако интеграция принципов управления санаторно-курортных предприятий с принципами устойчивого развития и методология их внедрения все еще недостаточно исследованы. В то же время справедливо отметить, что в научных современных исследованиях довольно часто поднимаются вопросы ESG-трансформации предприятий туристской и гостиничной индустрии, но нет исследований в направлении влияния ESG-принципов на использование основных средств, которые являются основной частью имущества предприятий сферы гостеприимства.

Достаточно успешно на предприятиях сферы гостеприимства продвигается и реализуется концепция зеленой экономики, отвечающая критерию E (Environmental) и выражающаяся в экологизации деятельности предприятий индустрии гостеприимства [5].

Тенденции развития сферы гостеприимства в Краснодарском крае

Гостиничный бизнес (сфера гостеприимства) является ведущей отраслью деятельности в Краснодарском крае. В 2021 г. журнал «Отдых в России» совместно с центром информационных коммуникаций составил рейтинг туристической привлекательности регионов страны, и Краснодарский край занял почетное первое место, причем показатели туристического потока превысили допандемийный период¹. Так, по данным Росстата в 2022 г. туристический поток в Краснодарском крае составил рекордный по срав-

¹ Интерфакс Туризм. Рейтинг туристической привлекательности регионов РФ за 2021 год, 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/84509/?ysclid=lojxwmpg688746344> (дата обращения: 05.03.2024).



Рис. 1. Сравнение туристического потока в Краснодарском крае и г. Москва в 2022 г. [9]

Comparison of tourist flow in the Krasnodar region and Moscow in 2022 [9]

нению с другими субъектами: 22 914 287 по числу поездок и 143 509 668 по числу ночевок. Для сравнения в Москве за тот же период эти показатели составили: 16 908 169 по числу поездок и 83 726 568 по числу ночевок (рис. 1) [8].

Из-за растущего туристического потока в Краснодарском крае отмечен и рост количества коллективных средств размещения, к которым относятся гостиницы и аналогичные средства размещения (гостиницы, мотели, hostels и другие организации гостиничного типа), специализированные средства размещения (санаторно-курортные организации, дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы). В 2010 г. их количество составило 1355, а в 2022 г. – 5160 [8]. Однако из-за пандемии, которая наложила определенные коррективы в деятельность гостиничного бизнеса, за период с 2019 по 2022 г. наблюдается тенденция снижения количества мест пребывания (рис. 2).

Пандемия 2019 г. оказала сильное влияние на туристический бизнес. В своей работе Л.Л. Духовная описывала потери бизнеса как на мировом,

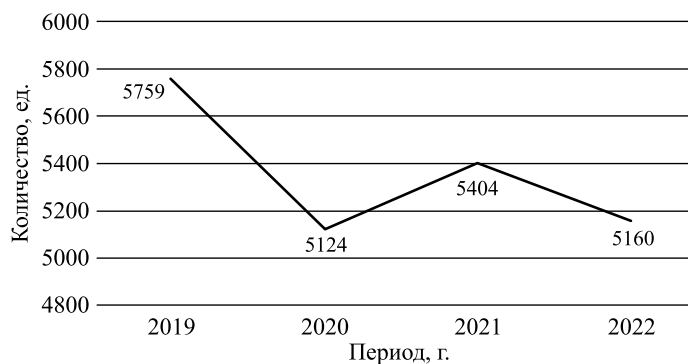


Рис. 2. Количество коллективных средств размещения в Краснодарском крае за период 2019–2022 гг. [9]

Number of collective accommodation facilities in the Krasnodar region for the period 2019–2022 [9]

так и на национальном уровне, а также меры по стабилизации ситуации в отрасли. С началом летнего отпускного сезона 2020 г. ситуация на некоторых объектах характеризовалась загрузкой на уровне 23–26 %. Отели более дорогих сегментов восстанавливаются медленнее в связи с отсутствием деловых путешественников, туристов и MICE-мероприятий. А в Крыму отмечались следующие негативные последствия:

- сокращение потока туристов на начало весны в Крым фиксировалось на уровне 950 тыс. человек;
- объем выпадающих доходов оценивался в 1,5 трлн руб.;
- около 120 тыс. человек потеряли работу;
- общая сумма возвратов за апрель – май составила 1,3 млрд руб.;
- загрузка гостиниц фиксировалась на уровне 5–10 %, а некоторые объекты были закрыты [4, с. 144–145; 11].

С учетом всех негативных последствий пандемии за тот же период 2019–2022 гг. наблюдается рост площади номерного фонда коллективных средств размещения, т.е. площадь эксплуатируемых номеров всех мест пребывания (рис. 3).

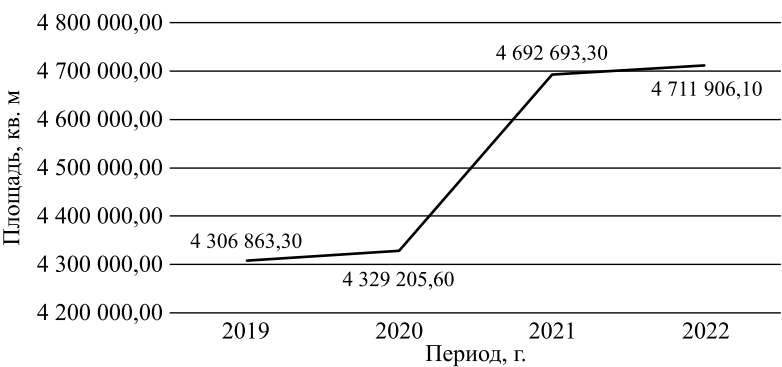


Рис. 3. Площадь номерного фонда коллективных средств размещения в Краснодарском крае за период 2019–2022 гг. [9]

Room area of collective accommodation facilities in the Krasnodar region for the period 2019–2022 [9]

Таким образом, можно сказать, что сфера гостеприимства (гостиничный бизнес) в России, в частности в Краснодарском крае, только начинает восстанавливаться после кризиса отрасли, связанного с пандемией. Однако эта отрасль остается одной из ведущих в регионе из-за совокупности факторов: уровень развития туризма, уникальность региона, климатические условия и уровень преступности.

**Основные средства в гостиничном бизнесе:
корпоративные особенности**

Основные средства играют ключевую роль для деятельности гостиничного бизнеса. От их объема, технического состояния, а также внешнего вида зависит и спрос потребителей на услуги предприятия. Особо важно состояние основных средств, ведь от этого зависит безопасность постояльцев.

Субъекты хозяйствования внутри одной отрасли могут иметь неодинаковый состав основных средств организации, а также соотношение различных их видов в общей структуре основных фондов. Для гостиничного бизнеса данные величины зависят от следующих факторов:

- величина предприятия и объем спроса на услуги данного предприятия. От них напрямую зависит количество основных средств и площадь недвижимости, что предполагает высокую долю активной части основных средств;

- территориальное расположение и площадь земельных участков. От расположения, инфраструктуры вокруг сильно зависит спрос на услуги предприятия, а соответственно, и на количество основных средств. Постройка набережной, возведение садов, фонтанов и создание искусственных озер для облагораживания территории также будут являться объектами основных средств, способных увеличить спрос на услуги;

- климат. Данный фактор влияет на наличие и объем оборудования терморегулирования. Например, для Краснодарского края очень важны системы кондиционирования номеров;

- оказываемые услуги. Спектр оказываемых услуг определяет и объем основных средств. Дополнительные услуги, требующие наличия дополнительных основных средств: питание, спа-процедуры, посещение спортзала, услуги прачечной, автостоянка и трансфер, экскурсии;

- сезонность. Этот фактор влияет на показатель износа основных средств. Идет сильный перекося из-за сверхэксплуатируемых объектов летом и практически не используемых зимой, при постоянном начислении амортизации;

- звездность. От количества звезд, присвоенных предприятию, и класса зависит объем и видовое разнообразие основных средств, так как в каждой категории есть определенные условия: площадь номеров, количество установленной техники в номере, наличие ресторана, баров, кафе и других зон развлечения и отдыха.

Использование основных средств в сфере гостеприимства: влияние корпоративной культуры и принципов ESG повестки

К базовым положениям корпоративной культуры предприятий гостиничного бизнеса относятся безопасность и комфорт их постояльцев, что напрямую зависит от особенностей использования предприятиями своих основных средств, особенно тех, которые представляют реальную опасность жизни и здоровью клиентов. Например, к таким объектам на горнолыжном курорте можно отнести оборудования, машины и сооружения, составляющие комплекс канатных дорог. Данные объекты инфраструктуры проходят ежедневное техническое обслуживание и осмотр на предмет неполадок: любая незначительная деталь, вышедшая из строя, может подвергнуть риску жизни многих постояльцев. Комплекс противопожарной системы, состояние земельных участков территории горнолыжных трасс, работа машин по оснежению трасс, смотровые площадки и мосты также представляют собой объекты повышенного внимания со стороны предприятия.

Корпоративная культура имеет огромное значение для предприятий курортно-рекреационной сферы, чтобы оказывать качественные услуги. Данная сфера – прежде всего, работа напрямую с людьми. Это требует формирования социально-экономических и духовных ценностей внутри-организационной корпоративной культуры, благодаря которой повышается степень сплоченности трудового коллектива, что приводит к более четкой координации и мотивации профессиональной деятельности всех категорий работников компании. Важными характеристиками успешной корпоративной культуры предприятия сферы гостеприимства являются высокий уровень профессионализма персонала, дружелюбный и отзывчивый сервис, индивидуальный подход к каждому клиенту, постоянное совершенствование качества обслуживания и приверженность целям, миссии и ценностям гостиницы. Все это указывается в корпоративном кодексе этики отелей [6]. Совокупность положительных черт наличия корпоративной культуры ведет к росту эффективности деятельности и деловой активности предприятия.

Для оценки влияния корпоративной культуры на эффективность использования основных средств и деловую активность предприятия сферы гостеприимства, эмпирической основой исследования послужил метод экспертных оценок. Авторами была разработана анкета-опрос, по которой компетентные эксперты высказали свое мнение. Полученные результаты обобщенной оценки влияния корпоративной культуры свидетельствуют, что зависимость эффективности использования основных средств от корпоративной культуры достаточно существенна. Подтверждением данного факта является высокая степень согласованности между экспертами, коэффициент конкордации по результатам расчетов составил 0,78.

Немаловажным фактором в современном мире является ESG-повестка, которая нашла свое отражение в деятельности предприятий курортно-рекреационной сферы. Соблюдение принципов ESG в части Environmental предполагает бережное отношение, сохранение и восстановление окружающей среды, минимизацию выбросов парниковых газов, оптимизацию управления отходами и пр., в части Social – обеспечение комфортных и безопасных условий труда работников, соблюдение гендерного, расового равенства, поддержку социальных и образовательных проектов, в области Governance – повышение качества корпоративного управления, разумность и обоснованность размера вознаграждений топ-менеджмента, необходимый уровень раскрытия информации и др. В сфере туризма и гостеприимства достаточно успешно продвигается и реализуется концепция зеленой экономики, которая выражается в экологизации предприятий индустрии туризма и гостиничного бизнеса [5, с. 88].

В рамках апробации авторами рассмотрена стохастическая связь между фондоотдачей основных средств и управленческими расходами, в части размера вознаграждений топ-менеджмента крупной компании сферы гостеприимства (горнолыжный курорт), а также стохастическая связь между рентабельностью активной части основных средств и инвестициями в ресурсосберегающие технологии данной компании. Для оценки зависимости данные взяты за восемь лет. По результатам анализа построены кор-

Модели взаимозависимости между показателями эффективности использования основных средств и показателями ESG
Models of interdependence between fixed asset efficiency indicators and ESG indicators

Показатели, которые коррелируют	Модели зависимости*	Коэффициент детерминации	Примечание
Фондоотдача основных средств (Y_1)			
Вознаграждения топ-менеджмента (управленческие расходы) (X_1)	$Y_1 = -48,99 + 0,00033x_1$	0,55	При увеличении суммы вознаграждений топ-менеджмента на 1 тыс. руб. фондоотдача основных средств увеличится на 0,00033 тыс. руб.
Рентабельность активной части основных средств (Y_2)			
Инвестиции в ресурсосберегающие технологии (X_2)	$Y_2 = -15,02 + 0,065x_2$	0,73	При увеличении инвестиций в ресурсосберегающие технологии на 1 млн руб. рентабельность активной части основных средств увеличится на 0,065 п.

* Модель адекватная с вероятностью 0,95. Оценки параметров значимы с вероятностью 0,95.

Источник: рассчитано на основании собственных расчетов авторов по данным финансовой отчетности компании и отчетности устойчивого развития.

реляционно-регрессионные модели (таблица), которые в дальнейшем могут быть применены для стратегического планирования и прогнозирования хозяйствующими субъектами сферы гостеприимства.

Путь развития ESG-повестки в Российской Федерации только набирает обороты, в особенности в сфере туризма. Сейчас идет речь о разработке соответствующих изменений в законодательстве, в частности, о поправках в закон о туристической деятельности. Также в планах разработка и принятие законопроекта об экономическом туризме, который будет содержать основные аспекты устойчивого развития. Пока же уровень экологической, социальной и корпоративной ответственности участников индустрии гостеприимства во многом зависит от инициативы самих собственников и управляющих команд [9].

ESG-принципы можно активно внедрять в цикл использования основных средств: начиная от объектов капитальных вложений, заканчивая объектами ликвидации. Рассмотрим способы использования ESG-принципов как для повышения эффективности применения основных средств, так и роста деловой активности компании:

– устойчивое снабжение: поиск экологически чистых строительных материалов является ключом к тому, чтобы объекты сферы гостеприимства строили безопасно и в пределах имеющихся возможностей. Согласно официальным данным стоимость строительства экологически чистого отеля в лучшем случае на 1–2 % выше, чем строительство обычного отеля;

– строительство на местном уровне: ярким примером служит расположенный на высоте 2000 м над ур. м. отель Alila Jabal Akhdar в Омане, который успешно интегрирован в местную среду. Отель был построен с использованием традиционных оманских строительных технологий и местных камней таким образом, чтобы гармонично вписаться в природный ландшафт;

– устойчивые (локальные) закупки: каждый год на покупку гостиничной мебели, приспособлений и оборудования тратятся миллиарды долларов. Таким образом, предоставление преференций местным поставщикам не только поможет снизить транспортные расходы и связанные с ними выбросы углекислого газа, но и поддержит местное сообщество;

– на пути к экономике замкнутого цикла: в дополнение к устойчивым источникам поставок основные средства должны использоваться в рамках экономики замкнутого цикла, а не линейной экономики, при которой продукты создаются таким образом, что их можно разбирать и разрушать по своей природе (биологический материал) или повторно использовать (технический материал). Таким образом, эти материалы могут входить в непрерывный цикл повторного использования по принципу «бизнес бизнесу»;

– лучшие показатели эффективности: по данным Skift, 53 % путешественников готовы платить больше за экологически безопасные продукты. Если добавить к этому растущее число потребителей, которые ценят этику компаний и их приверженность экологической и социальной устойчивости, кажется, что игроки, которые смогут оправдать эти ожидания, будут лучше привлекать и удерживать клиентов и, возможно, даже получат большую прибыль;

– повышение рентабельности: более высокое соответствие стандартам ESG означает большую эффективность здания и весьма низкие эксплуатационные расходы – или с социальной точки зрения, достаточно счастливых сотрудников, отсюда и прочное их удержание и, следовательно, довольно низкие затраты на повторный прием на работу и переподготовку. Это приводит к гораздо высокой норме прибыли и, следовательно, увеличивает долгосрочную стоимость актива [12].

Заключение

Сфера гостеприимства в России, в частности в Краснодарском крае, только начинает восстанавливаться после кризиса отрасли, связанного с пандемией. Однако эта отрасль остается одной из ведущих в регионе из-за совокупности факторов: уровень развития туризма, уникальность региона, климатические условия и низкий уровень преступности. Есть несколько способов ускорить и смягчить выход предприятия из кризисного положения и повысить деловую активность. Один из таких способов корпоративное управление. Основными характеристиками успешной корпоративной культуры предприятий сферы гостеприимства являются высокий уровень профессионализма персонала, дружелюбный и отзывчивый сервис, инди-

видуальный подход к каждому клиенту, постоянное совершенствование качества обслуживания и приверженность целям, миссии и ценностям компании, что приведет к росту прибыли. Также применение ESG-принципов при ведении бизнеса может повысить имидж компании, а соответственно и объем продаж, прибыль, повысить эффективность использования основных средств при грамотном использовании данных принципов.

Список источников

1. *Арбабов Б., Атаев Ш.* Стратегии и принципы устойчивого развития // Всемирный ученый. 2023. № 8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-i-printsipy-ustoychivogo-razvitiya> (дата обращения: 12.03.2024).
2. *Беляева И.Ю., Козлова Н.П., Данилова О.В.* ESG-факторы как инструмент формирования деловой репутации // Вестник Астраханского гос. техн. ун-та. Сер.: Экономика. 2021. № 4. С. 15–21. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47716137> (дата обращения: 12.03.2024).
3. *Гуртнязов М.Б., Атаева А.С., Сатлыкова А.А.* Стратегии устойчивого развития: обеспечение сбалансированного социального, экологического и экономического прогресса // Вестник науки. 2024. № 2 (71). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=60273760> (дата обращения: 14.03.2024).
4. *Духовная Л.Л., Кицис В.М., Прохорова О.В.* Гостиничный бизнес в условиях пандемии – эпоха глобального кризиса и перемен // Сервис в России и за рубежом. 2021. № 1 (93). С. 142–151. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45778613> (дата обращения: 11.02.2024).
5. *Морозов М.А., Морозова Н.С.* ESG-трансформация предприятий туристской и гостиничной индустрии // Сервис в России и за рубежом. 2022. № 2 (99). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-transformatsiya-predpriyatij-turistskoy-i-gostinichnoy-industrii> (дата обращения: 09.03.2024).
6. *Ошкордина А.А., Радыгина Е.Г., Лебедева С.А.* Роль корпоративной культуры в системе эффективного управления гостиничной организацией // Лидерство и менеджмент. 2023. Т. 10, № 4. С. 1499–1514. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=55946210> (дата обращения: 09.03.2024).
7. Интерфакс Туризм. Рейтинг туристической привлекательности регионов РФ за 2021 год, 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/84509/?ysclid=lojxwmpg688746344> (дата обращения: 05.03.2024).
8. Как ESG-принципы применяются в индустрии гостеприимства. [Электронный ресурс]. URL: <https://esg-media.ru/tpost/74rf352a61-kak-esg-printsipi-primenyayutsya-v-indus> (дата обращения: 09.03.2024).
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 05.03.2024).
10. *Черненко В.А., Лядова Ю.О.* Принципы ESG как фактор, влияющий на финансовую устойчивость предприятия // Национальная Ассоциация Ученых. 2021. № 73-2. С. 17–20. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47356024> (дата обращения: 15.03.2024).
11. *Чхотуа И.З., Мурадов А.А.* Глобальные и национальные тренды развития туризма в современных условиях // Стратегирование: теория и практика. 2023. № 2. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50734703> (дата обращения: 10.03.2024).
12. ESG in Hotel Real Estate: Understanding ESG & the hotel asset lifecycle (ESG в гостиничной недвижимости: понимание ESG и жизненного цикла гостиничных активов). [Электронный ресурс]. URL: <https://hospitalityinsights.ehl.edu/esg-hotel-real-estate> (дата обращения: 09.03.2024).

References

1. Arbabov B., Ataev Sh. Strategii i principy ustojchivogo razvitija [Strategies and principles of sustainable development], *Vsemirnyj uchenyj* [World scientist], 2023, no. 8. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-i-printsipy-ustoychivogo-razvitiya> (accessed: 12.03.2024).
2. Beljaeva I.Ju., Kozlova N.P., Danilova O.V. ESG-factory kak instrument formirovaniya delovoj reputacii [ESG factors as a tool for forming business reputation], *Vestnik Astrahanskogo gos. tehn. un-ta. Ser.: Jekonomika* [Bulletin of Astrakhan State Technical University. Series: Economics], 2021, no. 4, pp. 15–21. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47716137> (accessed: 12.03.2024).
3. Gurtnijazov M.B., Ataeva A.S., Satlykova A.A. Strategii ustojchivogo razvitija: obespechenie sbalansirovannogo social'nogo, jekologicheskogo i jekonomicheskogo progressa [Sustainable development strategies: ensuring balanced social, environmental and economic progress], *Vestnik nauki* [Science Bulletin], 2024, no. 2 (71). Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=60273760> (accessed: 14.03.2024).
4. Duhovnaja L.L., Kicis V.M., Prohorova O.V. Gostinichnyj biznes v uslovijah pandemii – jepoha global'nogo krizisa i peremen [Hotel business in a pandemic – an era of global crisis and change], *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and abroad], 2021, no. 1 (93), pp. 142–151. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45778613> (accessed: 11.02.2024).
5. Morozov M.A., Morozova N.S. ESG-transformacija predpriyatij turistskoj i gostinichnoj industrii [ESG transformation of enterprises of the tourism and hotel industry], *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and abroad], 2022, no. 2 (99). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-transformatsiya-predpriyatij-turistskoj-i-gostinichnoj-industrii> (accessed: 09.03.2024).
6. Oshkordina A.A., Radygina E.G., Lebedeva S.A. Rol' korporativnoj kul'tury v sisteme jeffektivnogo upravlenija gostinichnoj organizaciej [The role of corporate culture in the system of effective management of a hotel organization], *Liderstvo i menedzhment* [Leadership and Management], 2023, vol. 10, no. 4, pp. 1499–1514. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=55946210> (accessed: 09.03.2024).
7. Interfaks Turizm. Rejting turisticheckoj privlekatel'nosti regionov RF za 2021 god [Interfax Tourism. Rating of tourist attractiveness of Russian regions for 2021], 2021. [Electronic resource]. Available at: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/84509/?ysclid=lojxwmepg688746344> (accessed: 05.03.2024).
8. Kak ESG-principy primenjajutsja v industrii gostepriimstva [How ESG principles are applied in the hospitality industry]. [Electronic resource]. Available at: <https://esg-media.ru/tpost/74rf352a61-kak-esg-printsipi-primenyayutsya-v-indus> (accessed: 09.03.2024).
9. Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki (Rosstat) [Official website of the Federal State Statistics Service (Rosstat)]. [Electronic resource]. Available at: <https://rosstat.gov.ru/> (accessed: 05.03.2024).
10. Chernenko V.A., Ljadova Ju.O. Principy ESG kak faktor, vlijajushhij na finansovuju ustojchivost' predpriyatija [ESG principles as a factor influencing the financial stability of an enterprise], *Nacional'naja Associacija Uchenyh* [National Association of Scientists], 2021, no. 73-2, pp. 17–20. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47356024> (accessed: 15.03.2024).
11. Chhotua I.Z., Muradov A.A. Global'nye i nacional'nye trendy razvitija turizma v sovremennyh uslovijah [Global and national trends in tourism development in modern conditions], *Strategirovanie: teorija i praktika* [Strategizing: theory and practice], 2023, no. 2. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50734703> (accessed: 10.03.2024).

12. ESG in Hotel Real Estate: Understanding ESG & the hotel asset lifecycle (ESG v gostinichnoj nedvizhimosti: ponimanie ESG i zhiznennogo cikla gostinichnyh aktivov [ESG in Hotel Real Estate: Understanding ESG & the hotel asset lifecycle]). [Electronic resource]. Available at: <https://hospitalityinsights.ehl.edu/esg-hotel-real-estate> (accessed: 09.03.2024).

Сведения об авторах:

Е.А. Матушевская – кандидат экономических наук, доцент, Севастопольский государственный университет, Севастополь, Российская Федерация.

Ю.А. Жигальцова – студент, Севастопольский государственный университет, Севастополь, Российская Федерация.

Information about the authors:

E.A. Matushevskaya – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Sevastopol State University, Sevastopol, Russian Federation.

Ju.A. Zhigaltsova – student, Sevastopol State University, Sevastopol, Russian Federation.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

<i>Статья поступила в редакцию</i>	<i>20.03.2024</i>	<i>The article was submitted</i>	<i>20.03.2024</i>
<i>Одобрена после рецензирования</i>	<i>06.06.2024</i>	<i>Approved after reviewing</i>	<i>06.06.2024</i>
<i>Принята к публикации</i>	<i>01.07.2024</i>	<i>Accepted for publication</i>	<i>01.07.2024</i>