

Вестник НГУЭУ. 2024. № 4. С. 217–226
Vestnik NSUEM. 2024. No. 4. P. 217–226

Научная статья

УДК: 338.1

DOI: 10.34020/2073-6495-2024-4-217-226

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ИНДУСТРИЯ ЦЕННОСТЕЙ

Егоров Владимир Анатольевич¹, Пуляевская Валентина Леонидовна²

¹ *Арктический государственный институт культуры и искусств*

² *Центр стратегических исследований при Главе Республики Саха (Якутия)*

¹ Vladimir_egorov@mail.ru

² valyapll@mail.ru

Аннотация. Инновации и стремительное развитие технологий, в особенности внедрение искусственного интеллекта, сегодня диктуют новый вектор развития для креативных индустрий. Попытки оценить масштабы креативных индустрий и их влияние на национальную экономику предпринимаются во многих странах. В настоящее время существуют исследования, фокусирующие на разных аспектах креативной экономики. В статье предложен рейтинг регионов ДВФО по официальным статистическим показателям, оценивающим развитие креативной экономики.

Ключевые слова: креативная экономика, креативные индустрии, инновации

Финансирование. Исследование выполнено в рамках Программы развития ФГБОУ ВО «АГИКИ» на 2022–2030 годы, реализуемой по Программе стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»: Дальний Восток.

Для цитирования: Егоров В.А., Пуляевская В.Л. Креативная экономика как индустрия ценностей // Вестник НГУЭУ. 2024. № 4. С. 217–226. DOI: 10.34020/2073-6495-2024-4-217-226.

Original article

THE CREATIVE ECONOMY AS AN INDUSTRY OF VALUES

Egorov Vladimir A.¹, Pulyaevskaya Valentina L.²

¹ *Arctic State Institute of Culture and Arts*

² *Strategic Research Center under the Head of the Republic of Sakha (Yakutia)*

¹ Vladimir_egorov@mail.ru

² valyapll@mail.ru

Abstract. Innovations and the rapid development of technologies, especially the introduction of artificial intelligence, nowadays dictate a new vector of development for creative industries. Attempts to assess the scale of creative industries and their impact on the national economy are being performed in many countries. Currently, there are studies

© Егоров В.А., Пуляевская В.Л., 2024



Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License

focusing on various aspects of the creative economy. The article offers a rating of the Far Eastern Federal District regions according to official statistical indicators assessing the development of the creative economy.

Keywords: creative economy, creative industries, innovations

Financing. The research was carried out within the framework of the Development Program of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “ASICA” for 2022–2030, implemented under the Strategic Academic Leadership Program “Priority 2030”: The Far East.

For citation: Egorov V.A., Pulyaevskaya V.L. The creative economy as an industry of values. *Vestnik NSUEM*. 2024; (4): 217–226. (In Russ.). DOI: 10.34020/2073-6495-2024-4-217-226.

Креативная экономика является одним из самых быстрорастущих секторов в мире. Для разных стран креативная экономика приобретает все большее значение как движущая сила инноваций, экономического развития и культурного прогресса. В мировом сообществе признают влияние творческих индустрий на экономические показатели и на решение социально-демографических проблем, сохранение культурного кода и формирование международного имиджа [4].

За последние 20 лет темпы роста экспорта товаров и услуг креативной экономики часто опережали показатели экспорта других отраслей:

6,1 % мировой экономики приходится на креативные индустрии;

\$2 трлн ежегодный доход отраслей мировой креативной экономики;

50 млн рабочих мест в мире обеспечивают креативные индустрии.

Согласно прогнозу G20 Insights креативная экономика может составить 10 % мирового ВВП к 2030 г. [11].

В настоящее время цифровые платформы трансформировали креативные индустрии, в частности, цифровые решения позволяют преодолевать временные, пространственные и коммуникационные барьеры, обеспечивая пользователей инструментарием для реализации креативного потенциала.

В мире не существует единого общепринятого определения креативных и культурных индустрий или креативной экономики. Отсутствие согласованных определений и методик, а также данных остается проблемой для количественной оценки креативной экономики.

Благодаря подходу, созданному в 1990-х гг. в Великобритании, понимание креативных индустрий во всем мире стало ясным и глубоким. Появилось более широкое понимание культуры и творчества, начинающегося от традиционного искусства до цифровых отраслей, таких как игры и кино, до производства, розничной торговли и ремонта изделий [7].

Двадцать лет спустя концепция «творческих индустрий» и их значение признаются почти каждым правительством в мире и начинают уступать место гораздо всеобъемлющей идее более широкой «креативной экономики».

Креативная экономика создает рабочие места, которые не смогут заменить машины и технологии, потому что они зависят от человеческого творчества и эмоционального интеллекта.

В России формируется нормативно-правовое поле развития креативных индустрий как одной из приоритетных экономических специализаций

национальной экономики. Федеральным законом «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» определены понятия и виды креативных индустрий, основные направления развития и меры поддержки [10].

Учитывая интерес экспертного сообщества к креативным индустриям, возникла необходимость статистического измерения этого сектора экономики. Федеральная служба государственной статистики в 2023 г. разработала не только методику расчета доли креативной экономики в ВВП страны, но и осуществила ретроспективные оценки этого показателя с 2017 по 2023 г. [5].

В 2023 г. вклад креативной экономики в ВВП России, по данным Росстата, увеличился до 3,5 против 2,8 % в 2017 г. Однако это заметно ниже мировых показателей – во многих странах он достигает 5 % и выше (табл. 1).

Таблица 1

Вклад креативной экономики в ВВП Российской Федерации
Contribution of the creative economy to the GDP of the Russian Federation

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.*	2023 г.*
ВДС креативной экономики (в основных текущих ценах, млрд руб.)	2287,5	2564,0	2993,5	3101,6	3953,1	4555,4	5419,0
Доля ВДС креативной экономики в ВВП РФ (в основных текущих ценах, %)	2,8	2,8	3,0	3,2	3,2	3,2	3,5

* Без учета статистической информации по ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областям.

Данная методология предусматривает расчеты только в целом по стране, поэтому измерение креативной экономики на уровне региона на сегодняшний день является одной из актуальных и наиболее дискуссионных проблем.

Растущая конкуренция между регионами делает актуальным изучение и развитие данного сектора. Такие регионы, как Дальний Восток и Арктика, обладают потенциалом для развития креативных отраслей, что способствует их устойчивому развитию и привлечению инвесторов. С учетом сложной транспортно-логистической схемы в данных регионах продукты креативных индустрий становятся все более востребованными, это обусловлено тем, что товары и услуги в сфере креативных индустрий представлены преимущественно в виде нематериальных активов и нематериальной продукции, что упрощает процесс экспорта и минимизирует ограничения в сфере сбыта. Кроме того, высокий интерес российских предпринимателей к сотрудничеству с азиатскими странами обуславливает особую роль Дальнего Востока в развитии экспорта креативных продуктов. Дальневосточный регион становится точкой входа на азиатские рынки, а также центром экспертизы по их позиционированию и продвижению в азиатских странах.

Якутия – один из крупнейших регионов Дальнего Востока и безусловный лидер ДФО по уровню и темпам развития креативной экономики. В настоящий момент политика развития несырьевого сектора Якутии направлена на развитие креативной экономики как наиболее перспективного сегмента экономики в долгосрочной перспективе с высоким экспортным потенциалом [1].

Необходимо отметить большой вклад региональных органов власти в развитие инновационной инфраструктуры Якутии. В 2019 г. в республике впервые была разработана и утверждена Концепция развития креативной экономики региона, и как следствие Якутия стала российским лидером в области креативной экономики [6]. В 2022 г. по итогам Российской национальной премии в сфере креативных индустрий (Russian Creative Awards) Республика Саха (Якутия) признана самым креативным регионом Российской Федерации, опыт Якутии вошел в Региональный стандарт развития креативных индустрий, разработанный АСИ [8].

В 2024 г. в Республике Саха (Якутия) был принят указ о развитии креативной экономики, направленный на усиление позиций республики в различных индустриях, включая IT-сектор, кино, геймдев, дизайн и другие направления. Планируется, что к 2030 г. в этих отраслях будут заняты около 70 тыс. человек. Особое внимание уделяется созданию инфраструктуры и мерам поддержки, с целью стимулировать появление новых бизнесов и коммерциализацию творческого потенциала региона [9].

Согласно подходу, который выбран в Якутии, креативная экономика – это не про отдельный сектор экономики, а про изменения во всех отраслях, в том числе традиционных, которые осуществляются благодаря креативным талантам. Поэтому в республике делают ставку не только на развитие креативных индустрий, но и на повышение креативной интенсивности – доли креативных занятий во всех отраслях экономики. Именно люди, занимающие креативные позиции (маркетинг, брендинг, аналитика, IT, дизайн и др.), создают добавленную стоимость, повышают конкурентоспособность, влияют на масштабирование компаний и выход на новые рынки. Будущее развития региональных компаний на российском и международном рынках будет зависеть от числа людей, занятых в креативном секторе, считают в республике [12].

На текущий момент существуют отдельные исследования и рейтинги, фокусирующие на разных аспектах креативной экономики, для примера рассмотрим место Республики Саха (Якутия) по разным методикам (табл. 2).

Согласно табл. 2, можно наглядно увидеть, что основные показатели для расчета отличаются, сбор исходных данных проводится из разных источников.

Лаборатория по изучению человеческого капитала для креативной экономики, созданная на базе ФГБУО ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств», в рамках программы «Приоритет-2030» провела свой рейтинг регионов ДВФО по показателям, оценивающим развитие креативной экономики (табл. 3).

Таблица 2
Место Республики Саха (Якутия) среди российских регионов по различным аспектам креативной экономики
The Republic of Sakha (Yakutia)'s place among Russian regions in various aspects of the creative economy

	Основные показатели	Сбор исходных данных	Республика Саха (Якутия)		
			Количество организаций в КИ	Общая выручка в КИ	Число сотрудников в КИ
АСИ (оценка вклада КИ в экономику России)	Выручка организаций, задействованных в КИ Количество организаций, задействованных в КИ Среднесписочная численность работников организаций КИ	Система «СПАРК-Интерфакс»	37-е место	31-е место	43-е место
		База данных показателей муниципальной статистики Федеральной службы государственной статистики			
		Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)			
ИРКИ НИУ ВШЭ (рейтинг креативного потенциала регионов)	Туристическая привлекательность, популяризация региона в области КИ, инфраструктура КИ, опыт профильных мероприятий	База данных по среднемесячной номинальной начисленной заработной плате в расчете на одного работника (по данным Росстата)	8-е место		
		Наличие креативного кластера и креативных пространств			
		Наличие мер финансовой и нефинансовой поддержки			
ВЭБ РФ (индекс креативного потенциала в городах России) для городов	Разделены на кластеры (численность населения, динамика населения, средняя зарплата, климатическая группа)	Количество проведенных в течение года крупных мероприятий	(в категории «холодные города»)	2-е место	
		Наличие поддержки со стороны власти			
		Анализ рынка труда и уровень зарплат Качество образования, интенсивность культурной жизни, туристическая привлекательность			

Таблица 3

Показатели креативного развития (ПКР)
Creative Development Indicators (CDI)

Название		Статистический показатель	Источник информации (Росстат)
ПКР1	Доля организаций и ИП в креативных индустриях	Число организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность без образования юридического лица	Данные Статрегистра
ПКР2	Доля валовой добавленной стоимости креативных индустрий в ВРП	Валовая добавленная стоимость (ВДС = Выпуск – ПП)	Обобщающий показатель
		Валовой региональный продукт	
ПКР3	Доля занятых в креативных индустриях в общем числе занятых	Среднегодовая численность занятых	Баланс трудовых ресурсов
		Среднесписочная численность работников организаций (с учетом субъектов малого предпринимательства – СМП)	Сводные итоги форм федерального статистического наблюдения № П-4, 1-Т, ПМ, МП-микро
		Средняя численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности	Итоги Сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства
ПКР4	Потребность в работниках, занятых в креативных занятиях	Среднесписочная численность работников	Итоги формы федерального статистического наблюдения № 1-Т (проф)
		Потребность в работниках для замещения вакантных рабочих мест	
ПКР5	ВДС креативных индустрий на душу населения	Валовая добавленная стоимость креативных индустрий	Обобщающий показатель
		Среднегодовая численность населения	

При выборе показателей исходили из имеющихся официальных источников информации – итогов федеральных статистических наблюдений. Подходами к измерению креативной экономики выбрали: отраслевой подход (оценка показателей по отдельным видам экономической деятельности) и оценку занятости на основе группировок профессий, относящихся условно к креативным. Однако данные подходы имеют ряд недостатков:

- отсутствие данных по отдельным видам экономической деятельности и профессиям, должностям (наличие данных только по укрупненным группировкам ОКВЭД и ОКЗ);
- учет данных по определенному кругу видов экономической деятельности не является полным: работники, занимающиеся креативной деятельностью, могут быть заняты в разных организациях, т.е. в любых видах экономической деятельности.

Таблица 4

Рейтинг регионов Дальневосточного федерального округа по показателям, оценивающим развитие креативной экономики
Rating of regions of the Far Eastern Federal District based on indicators assessing the development of the creative economy

Регион	ПКР1	ПКР2	ПКР3	ПКР4	ПКР5	Средний ранг
Республика Бурятия	2	1	7	1	9	4,0
Забайкальский край	11	2	11	7	10	8,2
Республика Саха (Якутия)	1	8	2	2	4	3,4
Камчатский край	7	...*	4	4	...*	5,0
Приморский край	8	5	6	8	6	6,5
Хабаровский край	3	3	5	6	5	4,4
Амурская область	10	6	9	5	7	7,4
Магаданская область	6	7	1	10	1	5,0
Сахалинская область	9	10	3	9	3	6,8
Еврейская автономная область	4–5	4	10	3	8	5,9
Чукотский автономный округ	4–5	9	8	11	2	6,9

* Данные не предоставлены.

Полученные результаты могут служить базой для статистического наблюдения и формирования научно обоснованных экономических оценок параметров креативной экономики в ДВФО и других регионах России (табл. 4).

Самое главное, на наш взгляд, каждому региону России и Дальнего Востока важно понять, какие креативные индустрии имеют потенциал для роста, выделить свои приоритетные направления и уже точно работать с каждой из этих индустрий и создавать меры поддержки, направленные конкретно под их нужды. Кроме того, необходима системная работа по образованию экосистемы креативной экономики, которая станет двигателем инноваций, будет способствовать развитию малого и среднего предпринимательства, созданию новых рабочих мест, что позволяет сократить отток населения на Дальнем Востоке и усилить производственный потенциал, а также повысить привлекательность города и региона.

Креативные индустрии – это современные проводники ценностей. Это то, что сегодня и завтра будут потреблять наши дети: музыка, кино, мультфильмы, игры, книги и многое другое. Какими смыслами они наполнены, какие ценности в них заложены? Какие тренды они создают, кого они воспитывают? Все это зависит в том числе от креативных индустрий. Лаборатория будет проводить исследования, направленные на понимание роли человеческого капитала в развитии креативной экономики на Дальнем Востоке и в Арктике, что позволит выявить ключевые факторы, способствующие успеху творческих проектов и инноваций.

Список источников

1. Егоров В.А., Пуляевская В.Л. Формирование человеческого капитала для креативной экономики Дальнего Востока: проблемы и перспективы // Сборник трудов II Арктического конгресса «Арктика – территория стратегических научных исследований». 2024. С. 93–100.
2. Егоров В.А. Измерение качества человеческого потенциала в условиях современной экономики: управленческий аспект // Власть и управление на Востоке России. 2024. № 1 (106). С. 84–96. URL: <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2024-106-1-84-96> (дата обращения: 17.08.2024).
3. Индекс креативного потенциала в городах России. URL: https://citylifeindex.ru/static/files/creative/creative_potential_RUS_020822.pdf (дата обращения: 17.08.2024).
4. Перспективы развития креативных экономик в странах БРИКС+/доклад 2024 г. URL: <https://assets.kept.ru/upload/pdf/2024/05/ru-creative-industries-brics-countries-kept-survey.pdf> (дата обращения: 17.08.2024).
5. Приказ Росстата от 21 декабря 2023 г. № 674 «Об утверждении официальной статистической методологии расчета показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики» и «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации». URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/met674-211223.pdf> (дата обращения: 17.08.2024).
6. Распоряжение Правительства Республики Саха (Якутия) от 27 декабря 2019 г. № 1736-р «Об утверждении Концепции развития креативной экономики Республики Саха (Якутия) до 2025 года». URL: <https://docs.cntd.ru/document/561716583> (дата обращения: 17.08.2024).
7. Российская национальная нанотехнологическая сеть. URL: <http://rusnanonet.ru/regions> (дата обращения: 17.08.2024).
8. Региональный стандарт развития креативных индустрий. URL: <https://asi.ru/creative/standart/> (дата обращения: 17.08.2024).
9. Указ Главы Республики Саха (Якутия) от 27 апреля 2024 г. № 302 «О развитии креативной экономики Республики Саха (Якутия)». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/1400202405030004> (дата обращения: 17.08.2024).
10. Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/409395175/> (дата обращения: 17.08.2024).
11. URL: <https://www.thepolicycircle.org/minibrief/the-creative-economy/> (дата обращения: 17.08.2024).
12. URL: <https://glava.sakha.gov.ru/news/front/view/id/3410067> (дата обращения: 17.08.2024).

References

1. Egorov V.A., Puljaevskaja V.L. Formirovanie chelovecheskogo kapitala dlja kreativnoj jekonomiki Dal'nego Vostoka: problemy i perspektivy [Formation of human capital for the creative economy of the Far East: problems and prospects]. Sbornik trudov II Arkticheskogo kongressa «Arktika – territorija strategicheskikh nauchnyh issledovanij». 2024. Pp. 93–100.
2. Egorov V.A. Izmerenie kachestva chelovecheskogo potenciala v usloviyah sovremennoj jekonomiki: upravlencheskij aspekt [Measuring the quality of human potential in the context of the modern economy: managerial aspect], *Vlast' i upravlenie na Vostoke Rossii* [Power and management in the East of Russia], 2024, no. 1 (106), pp. 84–96. Available at: <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2024-106-1-84-96> (accessed: 17.08.2024).

3. Indeks kreativnogo potencijala v gorodah Rossii [Index of creative potential in the cities of Russia]. Available at: https://citylifeindex.ru/static/files/creative/creative_potential_RUS_020822.pdf (accessed: 17.08.2024).
4. Perspektivy razvitiya kreativnyh jekonomik v stranah BRIKS+/doklad 2024 g. [Prospects for the Development of Creative Economies in the BRICS + Countries/report 2024]. Available at: <https://assets.kept.ru/upload/pdf/2024/05/ru-creative-industries-brics-countries-kept-survey.pdf> (accessed: 17.08.2024).
5. Prikaz Rosstat ot 21 dekabrja 2023 g. № 674 «Ob utverzhdenii oficial'noj statisticheskoj metodologii rascheta pokazatelej «Valovaja dobavlenaja stoimost' kreativnoj jekonomiki» i «Dolja valovoj dobavlennoj stoimosti kreativnoj jekonomiki v valovom vnutrennem produkte Rossijskoj Federacii» [Order of Rosstat dated December 21, 2023 No. 674 “On approval of the official statistical methodology for calculating the indicators “Gross added value of the creative economy” and “Share of gross added value of the creative economy in the gross domestic product of the Russian Federation”]. Available at: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/met674-211223.pdf> (accessed: 17.08.2024).
6. Rasporjazhenie Pravitel'stva Respubliki Saha (Jakutija) ot 27 dekabrja 2019 g. № 1736-r «Ob utverzhdenii Konceptii razvitiya kreativnoj jekonomiki Respubliki Saha (Jakutija) do 2025 goda» [Order of the Government of the Republic of Sakha (Yakutia) dated December 27, 2019 No. 1736-r “On approval of the Concept for the development of the creative economy of the Republic of Sakha (Yakutia) until 2025”]. Available at: <https://docs.cntd.ru/document/561716583> (accessed: 17.08.2024).
7. Rossijskaja nacional'naja nanotehnologicheskaja set' [Russian National Nanotechnology Network]. Available at: <http://rusnanonet.ru/regions> (accessed: 17.08.2024).
8. Regional'nyj standart razvitiya kreativnyh industrij [Regional standard for the development of creative industries]. Available at: <https://asi.ru/creative/standart/> (accessed: 17.08.2024).
9. Ukaz Glavy Respubliki Saha (Jakutija) ot 27 aprelja 2024 g. № 302 «O razvitii kreativnoj jekonomiki Respubliki Saha (Jakutija)» [Decree of the Head of the Republic of Sakha (Yakutia) of April 27, 2024 No. 302 “On the development of the creative economy of the Republic of Sakha (Yakutia)”]. Available at: <http://publication.pravo.gov.ru/document/1400202405030004> (accessed: 17.08.2024).
10. Federal'nyj zakon ot 8 avgusta 2024 g. № 330-FZ «O razvitii kreativnyh (tvorcheskih) industrij v Rossijskoj Federacii» [Federal Law of August 8, 2024 No. 330-FZ “On the development of creative industries in the Russian Federation”]. Available at: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/409395175/> (accessed: 17.08.2024).
11. Available at: <https://www.thepolicycircle.org/minibrief/the-creative-economy/> (accessed: 17.08.2024).
12. Available at: <https://glava.sakha.gov.ru/news/front/view/id/3410067> (accessed: 17.08.2024).

Сведения об авторах:

В.А. Егоров – кандидат физико-математических наук, Арктический государственный институт культуры и искусств, Якутск, Республика Саха (Якутия), Российская Федерация.

В.Л. Пуляевская – кандидат экономических наук, Центр стратегических исследований при Главе Республики Саха (Якутия), Якутск, Республика Саха (Якутия), Российская Федерация.

Information about the authors:

V.A. Egorov – Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Arctic State Institute of Culture and Arts, Yakutsk, Republic of Sakha (Yakutia), Russian Federation.

V.L. Pulyaevskaya – Candidate of Economic Sciences, Strategic Research Center under the Head of the Republic of Sakha (Yakutia), Yakutsk, Republic of Sakha (Yakutia), Russian Federation.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interest.

<i>Статья поступила в редакцию</i>	<i>10.09.2024</i>	<i>The article was submitted</i>	<i>10.09.2024</i>
<i>Одобрена после рецензирования</i>	<i>28.09.2024</i>	<i>Approved after reviewing</i>	<i>28.09.2024</i>
<i>Принята к публикации</i>	<i>10.10.2024</i>	<i>Accepted for publication</i>	<i>10.10.2024</i>