

УДК 658.012.12:642.58

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ СОЦИАЛЬНОГО ПИТАНИЯ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ

Л.Н. Рождественская

Новосибирский государственный технический университет
E-mail: lada2006job@mail.ru

В статье обоснована необходимость применения экономической диагностики при оценке состояния системы социального питания. Сектор социального питания имеет серьезные проблемы с достоверностью информационной базы, используемой для принятия решений, что делает недостаточным использование классического аналитического инструментария. Предлагаемый подход решает не только вопрос идентификации диагноза, но и позволяет сформировать комплекс мероприятий, устраняющих выявленные проблемы функционирования системы.

Ключевые слова: социальное питание, экономическая диагностика, установление пороков развития, нормализация и совершенствование функционирования системы.

FUNCTIONING IMPROVEMENT OF SOCIAL MEALS SYSTEMS ON THE BASIS OF THE ECONOMIC DIAGNOSTICS

L.N. Rozhdestvenskaya

Novosibirsk State Technical University
E-mail: lada2006job@mail.ru

The article proves the necessity for the economic diagnostics in the assessment of social meals system. The social meals sector faces pressing issues with the reliability of databases used for decision making, which makes insufficient the use of classic analytic tools. The proposed approach solves the issue of identifying the diagnosis and makes it possible to generate a set of measures that eliminate the identified issues in the functioning of the system.

Key words: social meals, economic diagnostics, setting of developmental defects, normalization and improvement of the system.

Для всестороннего и объективного изучения деятельности рынка общественного питания используются методики экономических исследований, которые позволяют своевременно выявлять складывающиеся неблагоприятные ситуации. Это необходимо для своевременного принятия наиболее оптимальных управленческих решений, для нормализации условий деятельности анализируемых рыночных объектов, для предотвращения развития на рынке негативных и опасных процессов. Наибольшее распространение в практике подготовки управленческих решений в области рыночных преобразований в последние годы получила методика экономической диагностики, поскольку она достаточно широко применима как для микрообъектов (отдельных предприятий), так и для макрообъектов (экономических элементов – отраслей, рынков и систем). Структура, методика и инструментарий, используемый для диагностики состояния рынка услуг общественного питания, может использоваться для всех сегментов данного рынка, в том числе как для коммерческого, так и для социального питания.

Экономическая диагностика зарекомендовала себя как метод экономических исследований ключевых проблем в системе управления спросом и предложением и установления диагноза в поведении взаимодействующих субъектов изучаемого рынка. Диагностика направлена на оценку состояния исследуемых объектов в условиях неполной информации с целью выявления проблем в функционировании систем и причин их возникновения. Она позволяет провести альтернативную оценку состояния системы, что особенно важно для получения достоверной информации о протекающих социально значимых явлениях.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью решения целого спектра задач, направленного на обеспечение продовольственной безопасности страны, доступности рационального питания и сбережение здоровья населения, что предполагает активное использование резервов рынка услуг социального питания и обуславливает в свою очередь поиск инструментария диагностирования состояния этого рынка.

Методология диагностики рынка социального питания является частным случаем имеющихся разработок по диагностированию потребительского рынка [2] и рынка услуг общественного питания [1] и формируется на их основе.

Основной целью экономической диагностики социального сегмента рынка услуг общественного питания является оценка его состояния на основе оперативного и последующего анализа для выявления проблем развития и перспективных путей их решения. В ходе экономической диагностики решается ряд аналитических задач: оценка состояния исследуемого рынка в условиях ограниченности информации; оценка функционирования социального питания, его эффективности, результативности, стабильности, качества предоставляемых услуг; выявление возможных вариантов развития социального питания, на основе сложившейся и перспективных связей и определение целевых показателей; определение перспективы развития социального питания и разработка концепции и стратегии его развития; определение и оценка экономических последствий реализации текущих и стратегических управленческих решений.

Для пояснения причин и специфики применяемого инструментария диагностики необходимо отметить, что социальное питание как часть общественного питания имеет достаточно серьезные проблемы с информационным обеспечением, отражающим объемы и результаты деятельности. Это объясняется в первую очередь тем, что за последние 20 лет произошли коренные изменения в системе сбора статистической отчетности в данной отрасли. Происходит это частично за счет изменения критериев классификации и группировки предприятий общественного питания, частично за счет разной формы собственности и ведомственной подчиненности объектов коммерческих и социальных.

Социальное питание – одна из подсистем «коллективного питания», являющегося наиболее перспективным направлением в отрасли. В системе «коллективного питания» происходит предоставление услуг организованным контингентам населения, в связи с чем место приготовления пищи и место ее приема часто разделено временем и расстоянием, что при реализации заказа требует корректировки сложившихся представлений о системе организованного питания в рамках существующего нормативно-правового поля.

Под организованными коллективами понимают группы населения, выделяемые (классифицируемые) по их принадлежности к типу (виду) соответст-

вующего учреждения (организации, предприятия), к демографической группе и по социальному (имущественному) положению. Социальное питание – это форма организации коллективного питания групп населения по официально утвержденным рациональным нормам потребления за счет или с участием бюджетов всех уровней непосредственно в государственных (муниципальных) учреждениях (организациях).

Потенциальный объем торгового оборота товаров и услуг для питания организованных коллективов (при 100%-м охвате) составляет огромную сумму – 910 млрд руб. в год при потреблении порядка 17,7 млн т сельскохозяйственного сырья. Для сравнения приведенных прогнозных объемов следует их сопоставить с фактическим оборотом общественного питания России (включающего оборот ресторанов, кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях, а также организаций, осуществляющих поставку продукции общественного питания), который в 2010 г. составил 743,0 млрд руб. Переработка пищевых продуктов и приготовление готовых блюд для непосредственного обеспечения питанием организованных коллективов представляет крупный и социально важный сектор экономики, в состав которого входит свыше 200 тыс. предприятий, в которых занято более 4,5 человек [3].

В перспективе распределение всех видов питания, в том числе при представлении на льготных условиях или бесплатно, приведет к появлению новых видов отчетности. С этой точки зрения особую важность получает формирование принципов сбора объективных статистических показателей применительно к системе социального питания.

Эффективное применение экономической диагностики возможно лишь на основе репрезентативной информационной базы. В практике зачастую рассейнная информация между разными ведомственными структурами систем образования, здравоохранения, силовыми структурами и пр. не позволяет воспринимать со статистической точки зрения социальное питание как однородную структуру, что затрудняет как выявление проблем в развитии системы и постановку диагноза, так и формировании концепции и стратегии перспективного развития. Отдельную проблему составляет достоверность данных ввиду отсутствия единых принципов и форм сбора информации.

Так, например, школьное питание – объект, имеющий, с одной стороны, огромное социальное значение, так как именно в этой сфере предусматривается получение обучающимися в течение 11 лет до 65% суточного рациона. С другой стороны, эта система не имеет официально утвержденных форм статистической отчетности, отражающих специфику учета реализованного учащимся питания, поскольку деятельность школьных столовых, рассматривается как дополнительная деятельность образовательных учреждений. В результате образуется проблема отсутствия комплексных критериев оценки и достоверности полученных частных показателей, формирующихся в системе образования. Примером может служить отчет о 80%-м охвате горячим завтраком в школе, при котором рассчитанный на основе данных о выручке столовой товарооборот на ученика в день составляет порядка 2,5–3 руб. (при стоимости завтрака 16–18 руб.). Низкая степень достоверности данных обусловлена отсутствием специальных знаний у лиц ее формирующих в вопросах технологии и организации питания и отсутствием унифицированных процессов сбора и обработки первичной информации.

Решением обозначенной проблемы может стать создание системы мониторинга контролируемых показателей и применение методики и инструментария экономической диагностики, которые позволяют получить диагноз состояния исследуемой системы и сформулировать план мероприятий, направленный на решение выявленных отклонений от нормального состояния.

Термин «диагностика» позаимствован из медицины. Слово «диагноз» (от греч. *диагнозис*) означает распознавание, определение. Он представляет собой процесс исследования объекта с целью получения результата диагноза, т.е. заключения о состоянии объекта. Таким образом, сущность диагностики заключается в выявлении патологических изменений в исследуемой системе и установлении диагноза.

Применительно к рынку социального питания необходимо создание шкал параметров, обусловливающих нормальное (желаемое) состояние системы и диапазон изменений этих состояний, адаптированных как в целом к системе, имеющей в основе функционирования регламентированные процессы и установленные нормы, так и отражающие специфику питания отдельных контингентов (школьники, военнослужащие и пр.). Величина колебаний контролируемых параметров от нормы будет указывать на наличие, глубину и степень тяжести протекающих негативных процессов.

Программа проведения экономической диагностики рынка услуг социального питания предполагает выбор необходимых методов и инструментария в соответствии с глубиной проводимого анализа. Применяемые методики и инструментарий экономической диагностики состояния системы социального питания приведены на рисунке.

На схеме отражен наиболее полный обзор инструментов применяемого методического аппарата, однако при проведении исследования конкретного рынка услуг социального питания целесообразно производить отбор методов изучения и анализа на основе возможности их соответствующего информационного обеспечения. Рассмотрим некоторые из них более подробно.

Мониторинг состояния рынка услуг социального питания предполагает периодическое наблюдение за динамикой его состояния, что осуществляется путем сопоставления данных статистической и экономической отчетности с целью выявления соответствия установленным нормам и нормативам деятельности предприятий питания и осуществляемых ими услуг, по качеству и количеству. Фактически данные мониторинга формируют возможность на основе периодических оценочных наблюдений производить раннюю диагностику путем экспресс-анализа текущего состояния рынка, с целью осуществления своевременного корректирующего воздействия при выявлении отклонений от действующих норм, резких сокращений объемов деятельности или изменении качества услуг.

Результаты такой периодической оценки служат не только основой оперативного воздействия и управления рынком услуг социального питания, но и предотвращают более глубокие негативные изменения, справиться с которыми в последующем будет гораздо сложнее. Периодичность проведения подобных наблюдений за системой социального питания по направлениям и видам деятельности определяется исходя из значимости показателей и сроков поступления отчетности.



Методический аппарат диагностики состояния социального питания

При регулировании деятельности и наблюдении за состоянием и развитием рынка услуг социального питания необходимо уделить особое внимание соответствию деятельности предприятий рынка существующему организационно-правовому статусу, нормативным требованиям к разным типам и классам объектов общественного питания, функциональному развитию. Успешное функциональное развитие рынка предполагает соответствие выполняемых предприятиями функций решению поставленных задач в части организации экономической и физической доступности питания, его рационализации, достижения качества и безопасности предлагаемых рационов, создания организационной структуры и аппарата управления, обеспечивающего наиболее эффективное функциональное взаимодействие на различных рыночных сегментах. О состоянии и перспективах внедрения инновационных процессов позволяет судить наблюдение за применением прогрессивных форм производства и обслуживания, в частности в предприятиях социального массового питания, использование продуктовых, технико-технологических и организационно-управленческих инноваций, централизованных форм приготовления пищи и др.

Оценка структуры цен на рынке, тенденций в области ценообразования позволяет оптимизировать логистические схемы и отрегулировать вопросы доступности услуг социально незащищенным контингентам населения. Наблюдение за состоянием материально-технической базы предприятий общественного питания предполагает контроль над новым строительством,

капитальным и текущим ремонтом, проектированием, необходимых для выполнения социальных задач региона объектов, оснащением предприятий производственным, подъемно-транспортным, кассовым и весовым оборудованием, оргтехникой и пр. Качественная оценка состояния трудовых ресурсов и социального развития предприятий рынка питания обеспечивает своевременный контроль за квалификационным и возрастным составом работников отрасли и его соответствие выполняемым задачам и функциям. Превентивный характер таких наблюдений и оценок может избавить рынок от тяжелых диагнозов, которые могли бы оказаться необратимыми.

Проверка выполнения целевых программ развития систем социального питания является неотъемлемым компонентом их реализации и основывается на результатах периодической отчетности со стороны органов местного самоуправления о расходовании средств, направленных из бюджетов соответствующих уровней, а также путем контроля целевого использования средств государственным заказчиком программы. Кроме анализа реально достигнутых значений целевых показателей с точки зрения их соответствия программным документам федерального, регионального или местного значения, осуществляется корректировка планов с учетом их реальности и изменений в социально-экономических процессах. В отличие от метода периодического наблюдения за деятельностью рынка, который носит зачастую несколько формальный характер и проводится по ограниченному кругу показателей, анализ достижения плановых целевых показателей, обусловленных соответствующими программными документами (концепциями, стратегиями развития рынка, социальными нормативами) производится в рамках действия соответствующих региональных и федеральных программ периодически во временном режиме бухгалтерской и статистической отчетности (квартал, полугодие, год). Это позволяет, с одной стороны, вовремя обнаружить расхождения между показателями плановых и программных документов и фактическими результатами деятельности за истекший период, с другой – позволяет внести корректирующее управляющее воздействие. Оно может носить двойкий характер, так возможно воздействие на рынок (создание режима благоприятствования для предприятий, выполняющих важные социальные функции, применение налоговых и кредитных механизмов воздействия для изменения ситуации на рынке) или пересмотр плановых заданий на предмет их соответствия изменившимся условиям внешней среды, например, смена приоритетов в социальной политике.

Применение методов и инструментария экономической диагностики при изучении причин выявленных отклонений позволяет обнаружить ранее не учитываемые факторные воздействия, что в свою очередь приводит к более глубокому пониманию причинно-следственных связей и появлению дополнительных параметров, требующих контроля и регулирования.

Специфика социального питания как сферы услуг с внешним управлением заключается в том, что любые взаимодействия между исполнителем и потребителем услуги организуются и контролируются заказчиком – органом государственной власти. Эта многоступенчатая система взаимодействий усложняет получение обратной связи между участниками. Так, применительно к системе школьного питания решение об услуге по доставке готовых комплексов для питания обучающихся принимается органами управления образованием на основе проведения тендера, где решающим критерием отбора является

низкая цена. В свою очередь, конечный потребитель – школьник или родитель учащегося никоим образом не способен повлиять на выбор поставщика. В результате при наличии неудовлетворенности качеством оказываемых услуг мы будем диагностировать плохое состояние системы организации питания (на основе анкетирования конечного потребителя), хотя формально каждый из участников выполняет свои обязанности, не выходя за рамки нормируемого диапазона. Результатом сложного взаимодействия с нарушенным обратным откликом становится низкое качество удовлетворенности конечного потребителя, отказ от питания учащимися. В сложившейся практике управления если прямых жалоб на качество питания нет, то причиной низкого охвата питанием называется нежелание родителей давать детям деньги на питание. Это пример того, что установление реальной причины описанной ситуации без использования одного из инструментов диагностики было бы невозможно.

Другой пример диагностирования патологического процесса – это поиск причины отсутствия разрыва контрактов с поставщиками в образовательные учреждения даже при установленных фактах поставки низкокачественного сырья. Нормативно определена процедура, при которой при поставке сырья, непригодного к использованию в питании или с очень низкими показателями качества, образовательное учреждение должно оформить возврат, и регистрация подобного факта должна обеспечивать исключение поставщика из последующих торгов как недобросовестного.

При проведении ряда социологических исследований (в ходе комплексной экономической диагностики), включающих интервьюирование и анкетирование участников товарного обращения, руководителей органов управления и образовательных учреждений, было установлено, что данная процедура не исполняется. Объясняется это тем, что хотя школьные учреждения и имеют достаточно большое количество претензий к ряду поставщиков, у заказчика услуг существует значительная задолженность перед этими же поставщиками за поставку сырья в дошкольные учреждения (обусловленная пороками принятых систем расчетов за содержание детей в садах и механизма компенсации этих расходов). Наличие этой задолженности, не связанной напрямую со школьными учреждениями, не позволяет применить в описываемых ситуациях регламентируемый механизм предъявления претензий и расторжения договорных отношений.

Применение экономической диагностики, позволяющее произвести комплексную многомерную оценку отдельных объектов и процессов на рынке социального питания, в целом охарактеризовать динамику состояния основных параметров системы (входы, выходы, процессы), установить логические схемы внутриструктурных взаимодействий, дает возможность для разработки программных действий, устраняющих или смягчающих воздействие выявленных дисфункций и проблем.

Таким образом, заключительный этап экономической диагностики предполагает реализацию мероприятий по оптимизации взаимодействия субъектов рынка социального питания:

- оценку перспектив расширения емкости рынка и увеличение количества потребителей;
- разработку долгосрочных прогнозных оценок: объемов реализации, цен, объемов производства отдельных видов сырья;

- разработку рекомендации по переориентации производства с учетом прогнозируемых объемов спроса;
- внесение предложений по совершенствованию инфраструктурного обеспечения системы;
- формулировку рекомендации по созданию информационного обеспечения системы социального питания, позволяющей оперативно управлять эффективностью деятельности и качеством оказываемых услуг;
- обоснование форм и механизмов эффективного взаимодействия участников товарного обращения (государственных, предпринимательских, финансовых и производящих структур).

На основе вышеизложенного можно сделать вывод о целесообразности применения методики и инструментария экономической диагностики при оценке состояния систем социального питания. Получаемые оценки в виде диагнозов позволяют идентифицировать пороки развития системы и сформировать программу по устранению имеющихся недостатков. Так же на основе выявленных факторных взаимодействий и причинно-следственных связей обосновываются направления совершенствования функционирования на основе оптимизации используемых ресурсов и повышения качества и эффективности взаимодействия структурных компонентов.

Литература

1. Рождественская Л.Н., Главчева С.И., Цопкало Л.А. Экономическая диагностика состояния и формирование стратегии развития рынка общественного питания: Монография. Новосибирск: НГТУ, 2011. 360 с.
2. Экономическая диагностика состояния и развития потребительского рынка: Монография / Под общ. ред. Ю.Л. Александрова. М.: Креативная экономика, 2008. 384 с.
3. О Концепции развития производства отечественных пищевых продуктов для обеспечения организованных коллективов (детей дошкольного и школьного возраста, студентов, военнослужащих, граждан, находящихся на излечении в учреждениях здравоохранения и социальной защиты, осужденных и др.). Проект распоряжения правительства от 31.08.2010 г. URL: http://agro.perm.ru/files/file/_proekt_fed_pitanie.pdf

Bibliography

1. Rozhdestvenskaja L.N., Glavcheva S.I., Cokpalo L.A. Jekonomiceskaja diagnostika sostojaniija i formirovanie strategii razvitiija rynka obwestvennogo pitanija: Monografija. Novosibirsk: NGTU, 2011. 360 p.
2. Jekonomiceskaja diagnostika sostojanija i razvitiija potrebitel'skogo rynka: Monografija / Pod obwej red. Yu.L. Aleksandrova. M.: Kreativnaja jekonomika, 2008. 384 p.
3. O Koncepcii razvitiija proizvodstva otechestvennyh piwevyh produktov dlja obespechenija organizovannyh kollektivov (detej doshkol'nogo i shkol'nogo vozrasta, studentov, voennosluzhawih, grazhdan, nahodjawihsja na izlechenii v uchrezhdenijah zdravoohranenija i social'noj zawity, osuzhdennyh i dr.). Proekt rasporjazhenija pravitel'stva ot 31.08.2010 g. URL :http://agro.perm.ru/files/file/_proekt_fed_pitanie.pdf