

УДК 338.48

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПРОВИНЦИИ ГУАНСИ**

**Лэй Сунь, Л.К. Бобров**

Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
e-mail: sunlei@list.ru, bobrov@nsuem.ru

Приводятся данные о развитии туризма в России и Китайской Народной Республике. Дается характеристика Новосибирской области и Гуанси-Чжуанского автономного района КНР как регионов развития лечебно-рекреационного туризма. Обсуждаются результаты сравнительного анализа указанных регионов. Формулируются ключевые факторы успеха развития туризма в НСО и ГЧАР.

*Ключевые слова:* лечебно-рекреационный туризм, Россия, Китай, сравнительный анализ.

## **STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF MEDICAL AND RECREATIVE TOURISM IN NOVOSIBIRSK REGION AND GUANGXI**

**Lay Sun, L.K. Bobrov**

Novosibirsk State University of Economics and Management  
e-mail: sunlei@list.ru, bobrov@nsuem.ru

Data on development of tourism in Russia and People's republic of China is presented. The characteristic of Novosibirsk Region and Guangxi Zhuang Autonomous Region as regions of development of medical and recreative tourism is given. The SWOT analysis results of the mentioned regions are discussed. Key success factors of development of tourism in Novosibirsk Region and Guangxi Zhuang Autonomous Region are formulated.

*Key words:* medical and recreative tourism, Russia, China, SWOT-analysis.

### **Введение**

На современном этапе туристическая отрасль стала одной из наиболее прибыльных и, следовательно, привлекательных – ее доля составляет [1]:

- в объеме мирового валового дохода – около 10%;
- в общем объеме мирового экспорта – 8%;
- в мировом объеме реализации услуг – от 30 до 35%.

Мировой туризм сегодня характеризуется прогрессирующим ростом. Это обусловлено активизацией хозяйственных процессов в сфере туризма, когда страны и регионы отдают приоритет развитию въездного и внутреннего туризма, стремясь увеличить ввоз иностранного капитала и валютных сбережений зарубежных граждан с целью улучшения своего платежного баланса.

В статье исследуется туристический потенциал Новосибирской области Российской Федерации (далее – НСО РФ) и Гуанси-Чжуанский автономный район Китайской Народной Республики (далее – ГЧАР КНР), которые богаты лечебно-рекреационными ресурсами, но не отвечают международным

требованиям по развитию въездного туризма. Проанализированы внутренняя и внешняя среда, сложившаяся и желаемая ситуация в развитии лечебно-рекреационного туризма обоих регионов. Представлены предложения по повышению конкурентоспособности въездного лечебно-рекреационного туризма НСО и ГЧАР.

### Сфера туризма в России и КНР: цифры и факты

Экономическая привлекательность сферы туризма является побудительным фактором интенсивного развития туристической отрасли РФ и КНР. Приведенные ниже данные убедительно показывают, что обе страны прилагают немалые усилия для активизации работ в данном направлении, что и отражают достигнутые положительные результаты.

Табл. 1 и 2 характеризуют состояние выездного и въездного туризма в России<sup>1</sup>.

Таблица 1

#### Выездной туризм в России

Страна	По данным Росстата в период январь–сентябрь 2011 г.	Изменение по данным Росстата в период январь–сентябрь 2011 г. (%)	Среднее изменение по показателям туроператоров в 2011 г., (%)
Турция	2 471 039	+14,1%	+27%
Китай	1 098 939	+8,9%	+5%
Египет	905 623	–39,5%	–40%
Финляндия	681 449	+32,4%	+15%
Греция	568 226	+58,0%	+50%
Испания	563 811	+58,8%	+50%
Германия	527 876	+51,2%	+30%
Таиланд	514 844	+95,0%	+40%
Италия	465 268	+28,6%	+15%
Болгария	323 366	+28,4%	+20%
Кипр	272 492	+40,5%	+20%
Чехия	267 722	+35,2%	+25%
ОАЭ	244 051	+32,4%	+25%
Украина	225 700	+32,8%	+30%
Франция	201 706	+16,3%	+15%
Израиль	162 334	+31,4%	+25%
Черногория	154 300	+16,1%	+10%
Австрия	144 122	+41,8%	+20%
Тунис	128 038	–17,9%	–25%
Великобритания	118 603	+30,1%	+15%
Швейцария	112 130	+18,6%	+15%
Хорватия	103 970	+7,6%	+30%
По всем странам	11 366 224	+16,2%	+20%

<sup>1</sup> Источник: аналитическая служба АТОР [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.slideshare.net/ATORUS/ator2011-new>

Таблица 2

**Въездной туризм в России**

Страна	Январь–сентябрь 2010 г.	Январь–сентябрь 2011 г.	% изменения
Германия	306 261	306 872	0,2
Китай	127 944	195 907	53,1
Соединенные Штаты	145 290	150 683	3,7
Великобритания	145 290	110 152	–24,2
Финляндия	109 789	109 737	0,0
Италия	105 913	107 103	1,1
Испания	79 697	92 277	15,8
Франция	79 714	80 902	1,5
Израиль	47 485	59 358	25,0
Турция	40 862	58 463	43,1
Республика Корея	36 006	41 440	15,1
Япония	35 585	32 050	–9,9
Нидерланды	29 243	31 601	8,1
Канада	28 238	30 683	8,7
Латвия	28 345	26 207	–7,5
Эстония	27 950	25 991	–7,0
Польша	21 343	25 598	19,9
Австрия	25 179	24 535	–2,6
Швеция	18 204	23 030	26,5
Швейцария	20 739	22 784	9,9
Австралия	18 747	22 186	18,3
Норвегия	19 169	19 748	3,0
Всего	1 807 086	1 975 783	9,3

Из табл. 1 видно, что Китай занимает второе место в части въезда российских туристов. В то же время по данным 2010 и 2011 гг. (см. табл. 2) Китай занимает второе место и в перечне стран, туристы которых посетили Россию, причем популярность России стремительно растет – прирост китайских туристов в 2011 г. увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. на 53,1%. Подтверждением этого могут служить также данные за 2011 г., приведенные в справочнике по туризму и отдыху TOURest (рис. 1, 2)<sup>2</sup>.

Сравнительная таблица въезда – выезда туристов<sup>3</sup> (табл. 3) свидетельствует о том, что в 2011 г. объемы туристических услуг существенно приросли сравнительно с предыдущим годом. При этом отдельные отрицательные результаты связаны с геополитическими событиями и природными катаклизмами в ряде стран (например, Египет и Тунис, а также Япония). Въездной туризм вырос на 15%, т.е. поток туристов увеличился почти на 2 млн человек. Въездной туризм также отражает хорошую положительную тенденцию, он возрос на 9%, и это в четыре с лишним раза превышает соответствующий показатель 2010 г., составлявший 2%.

<sup>2</sup> [http://tourest.ru/publ/statistika\\_turizma\\_2011](http://tourest.ru/publ/statistika_turizma_2011)

<sup>3</sup> [http://tourest.ru/publ/statistika\\_turizma\\_2011](http://tourest.ru/publ/statistika_turizma_2011)

### Выезд российских граждан за рубеж в 2011 г., чел.

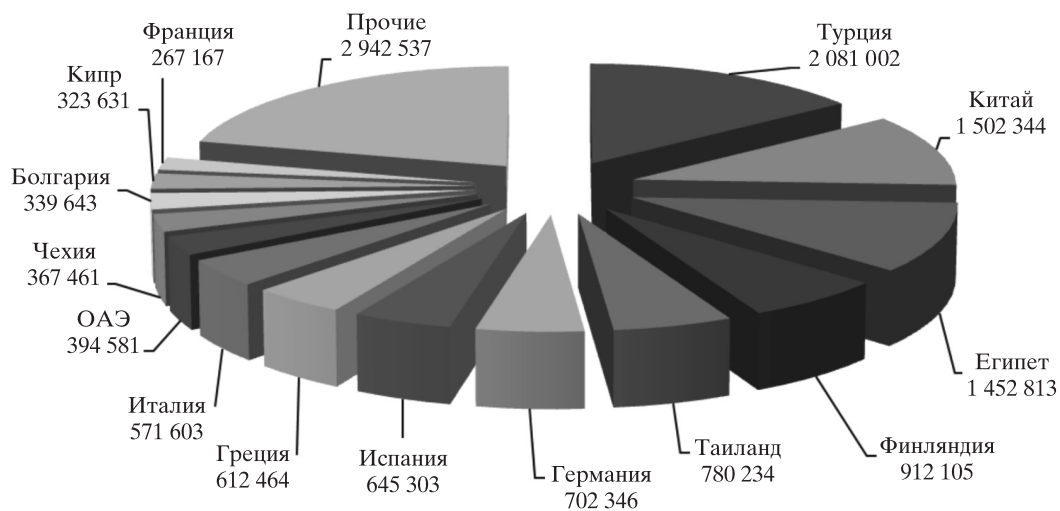


Рис. 1. Выездной туризм в России (по странам)

### Въезд иностранных граждан в Россию в 2011 г., чел.

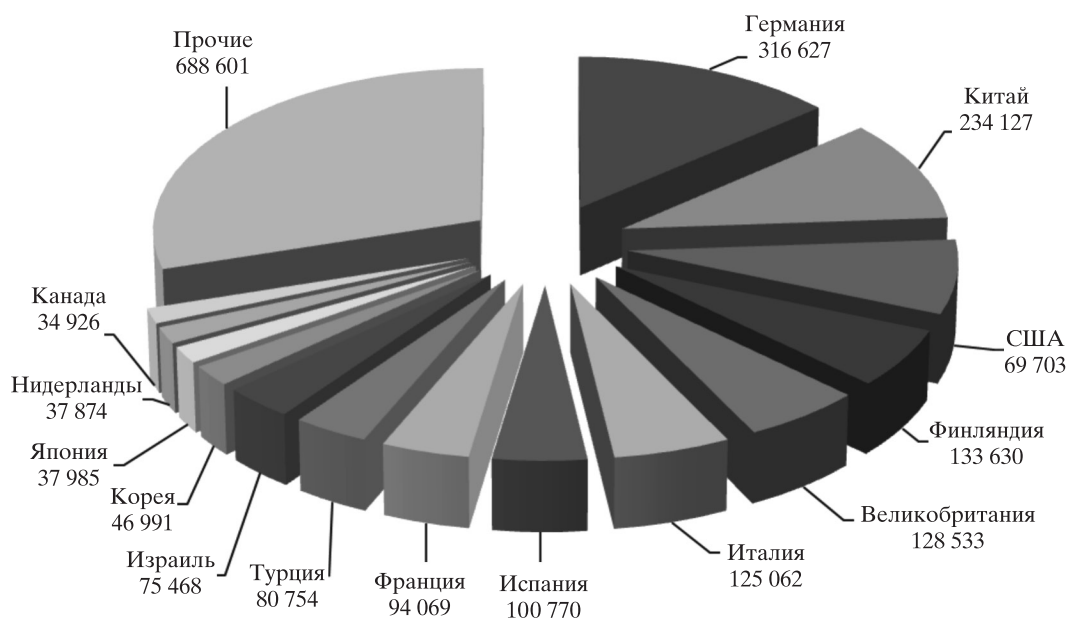


Рис. 2. Въездной туризм в России (по странам)

Таблица 3

## Сравнительная таблица въезда – выезда туристов

Сравнительная таблица показателей выезда российских граждан за рубеж с целью туризма за 2010 и 2011 гг.					Сравнительная таблица показателей въезда иностранных граждан за рубеж с целью туризма за 2010 и 2011 гг.				
№ п/п	Страна	2010 г.	2011 г.	Изм, %	№ п/п	Страна	2010 г.	2011 г.	Изм, %
1	Турция	2 367 560	2 681 662	13	1	Германия	347 214	346 627	0
2	Китай	1 440 364	1 502 344	4	2	Китай	158 061	234 127	48
3	Египет	2 198 320	1 452 813	–34	3	США	162 383	169 763	5
4	Финляндия	709 009	912 105	29	4	Финляндия	139 216	133 630	–4
5	Таиланд	264 046	780 234	195	5	Великобритания	126 454	128 533	2
6	Германия	470 730	702 346	49	6	Италия	122 973	125 062	2
7	Испания	411 438	645 303	57	7	Испания	86 732	100 773	16
8	Греция	386 700	612 464	58	8	Франция	94 282	94 863	1
9	Италия	451 452	571 603	27	9	Турция	56 376	80 754	43
10	ОАЭ	286 856	394 581	38	10	Израиль	58 694	75 468	29
11	Чехия	267 494	367 461	37	11	Корея	42 573	46 991	10
12	Болгария	263 225	339 643	29	12	Япония	42 176	37 985	–10
13	Кипр	234 312	323 631	38	13	Нидерланды	34 907	37 874	8
14	Франция	222 718	267 167	20	14	Канада	31 536	34 926	11
15	Израиль	184 776	225 976	22	15	Латвия	33 796	33 522	–1
16	Австрия	135 536	190 840	41	16	Эстония	34 589	31 255	–10
17	Великобритания	119 783	153 998	29	17	Польша	25 616	29 908	17
18	Швейцария	121 338	148 694	23	18	Австрия	28 290	28 034	–1
19	Тунис	180 080	145 359	–19	19	Швеция	22 061	27 408	24
20	США	85 829	112 213	31	20	Швейцария	23 918	26 277	10
21	Хорватия	99 198	106 447	7	21	Австралия	21 167	24 775	17
22	Латвия	72 644	89 646	23	22	Норвегия	22 527	23 338	4
23	Нидерланды	72 774	89 496	23	23	Литва	22 761	22 114	–3
24	Корея	74 233	74 960	1	24	Греция	18 117	17 060	–6
25	Куба	37 796	57 008	51	25	Чехия	11 457	12 972	13
26	Швеция	25 323	50 359	99	26	Таиланд	7 521	9 402	25
27	Польша	43 018	48 895	14	27	Болгария	6 004	6 800	13
28	Литва	58 142	47 192	–19	28	Венгрия	6 436	6 463	0
29	Венгрия	31 721	43 905	38	29	Румыния	5 192	6 142	18
30	Норвегия	12 805	25 581	100	30	Хорватия	4 348	4 511	4
31	Эстония	11 509	25 079	118	31	Малайзия	3 435	4 249	24
32	Мальта	17 929	20 131	12	32	Словакия	3 421	4 080	19
33	Япония	26 124	13 096	–50	33	Кипр	3 291	4 077	24
34	Иордания	10 204	8 555	–16	34	Филиппины	3 123	2 944	–6
35	Канада	4 898	5 494	12	35	Египет	2 425	2 705	12
36	Словакия	755	1 556	106	36	Куба	1 107	1 572	42
37	Румыния	2 018	1 533	–24	37	Мальта	1 031	1 092	6
					38	Иордания	950	967	2
					39	Тунис	507	440	–13
					40	ОАЭ	304	393	29
Всего по всем странам		12 605 053	14 495 894	15	Всего по всем странам		2 133 869	2 335 977	9

Ситуацию на китайском рынке в части выездного туризма наглядно иллюстрирует рис. 3, а, б, отражающий уверенный рост числа поездок на протяжении 17 лет с 1993 по 2009 г.<sup>4</sup>

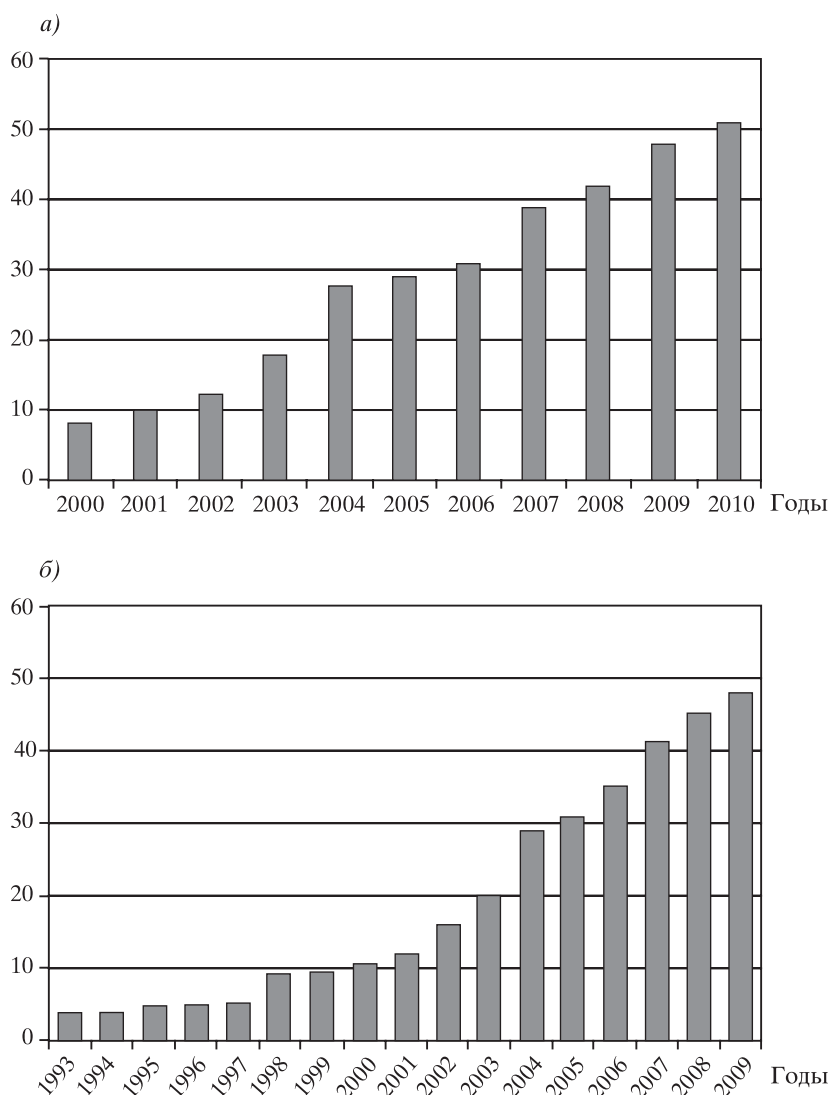


Рис. 3. Динамика выездного туризма в Китае

Объемы въездного туризма наглядно характеризует тот факт, что хотя к концу сентября 2011 г. в КНР было принято на 1% меньше иностранных туристов, чем в 2010 г., но их число составляло внушительную цифру в 100 млн человек, принесших 35 млрд долл. дохода (т.е. на 2% больше по сравнению с аналогичным периодом 2010 г.). В табл. 4 приводятся данные по приему туристов различными городами и провинциями Китая в 2011 г. в сравнении с 2010 г.<sup>5</sup>

<sup>4</sup> Источники: Pasific Asia Travel Association, China Outbound Tourism Research Institute, <http://www.china-mike.com/china-travel-tips/china-tourism-statistics/>

<sup>5</sup> По данным сайта <http://www.travelchinaguide.com/tourism>

При этом в топ-листе стран, лидирующих по числу въездов в Китай с целью туризма, Россия занимает третье место, а по прогнозам Всемирной туристской организации предполагается, что в Китае число иностранных туристов будет ежегодно возрастать на 43 млн чел. в течение ближайших 20 лет и к 2030 г. их количество может достигнуть 1,8 млрд<sup>6</sup>.

Таблица 4

**Прием туристов различными городами и провинциями Китая**

№ п/п	Провинции и города	Доходы от туризма (в сотнях млн долл. США)	Рост (%)	Прием туристов (в десятках тыс. чел.)	Рост (%)
1	Гуандун	100,28	9,30	2747,80	7,0
2	Шанхай	47,44	-4,58	533,39	1,3
3	Пекин	43,57	-2,30	412,51	8,8
4	Цзянсу	40,16	3,50	556,83	2,3
5	Чжэцзян	32,42	6,60	570,64	5,7
6	Фуцзянь	25,99	8,59	312,03	6,4
7	Ляонин	18,56	21,62	293,20	21,2
8	Шаньдун	17,65	26,90	310,04	22,2
9	Тяньцзинь	11,83	18,10	141,02	15,6
10	Юньнань	11,72	16,34	284,49	13,7
11	Шэньси	7,71	16,81	145,08	15,4
12	Хунань	6,73	8,95	130,87	17,9
13	Гуанси	6,43	6,93	209,85	4,4
14	Хэйлунцзян	6,39	-26,58	142,51	-29,0
15	Аньхой	5,66	24,51	156,16	18,2
16	Внутренняя Монголия	5,58	-3,27	128,96	-16,8
17	Чунцин	5,37	19,44	104,81	20,2
18	Хубэй	5,10	15,29	133,46	12,4
19	Хэнань	4,33	15,65	125,85	20,6
20	Шаньси	3,78	25,71	106,78	13,7
21	Хэбэй	3,08	12,36	84,22	12,3
22	Цзянси	2,90	15,12	96,43	20,2
23	Сычуань	2,89	25,42	84,99	21,5
24	Хайнань	2,77	-11,86	55,15	-21,9
25	Цзилинь	2,43	14,90	68,05	10,2
26	Синьцзян	1,37	0,63	35,49	-2,3
27	Гуйчжоу	1,10	-5,58	39,95	1,0
28	Тибет	0,79	152,99	17,49	157,2
29	Цинхай	0,15	52,00	3,61	20,9
30	Ганьсу	0,13	-21,80	6,07	-27,0
31	Нинся	0,04	47,16	1,45	25,3

<sup>6</sup> По данным сайта <http://www.travelchinaguide.com/tourism/2006statistics/inbound/>

## Туризм в Новосибирской области и провинции Гуанси

В табл. 5 приведено краткое описание НСО и ГЧАР как туристических регионов Российской Федерации и Китайской Народной Республики.

Таблица 5

**Краткая характеристика НСО и ГЧАР**

Новосибирская область	Гуанси-Чжуанский автономный район
<p>Расположена в центре России, занимает юго-восточную часть Западной Сибири. Климат континентальный, умеренно холодный. Зима в области продолжительная и холодная, в январе средняя температура составляет <math>-19^{\circ}\text{C}</math>. Снежный покров устанавливается примерно в первой декаде ноября на 5 мес. Лето длится со второй половины мая до середины сентября. С 10 июня до 15 августа обычно днем выше <math>20^{\circ}\text{C}</math>, а ночью не ниже <math>10^{\circ}\text{C}</math>. По территории области протекает 430 рек, в том числе одна из крупнейших рек мира – Обь, образуемая при слиянии горных алтайских рек Бия и Катунь и впадающая в Северный Ледовитый океан. Новосибирская область имеет 9 разведанных месторождений минеральных вод. В Новосибирской области зарегистрировано около 50 памятников природы и имеется более двух десятков заказников, область обладает богатыми охотничьими ресурсами, что создает определенный потенциал для развития туризма</p>	<p>Расположен на юге Китая, соседствует с провинцией Гуандун и Гонконгом, Макао, Юго-Восточной Азией, граничит с Вьетнамом, площадь территории 230 тыс. кв. км. Северный залив расположен на юге Гуанси, имеет 1595 км морского берега, климат Гуанси относится к субтропическому морскому, средняя годовая температура от <math>16</math> до <math>23^{\circ}\text{C}</math>, в самом холодном месяце (январе) средняя температура <math>5,5</math>–<math>15,2^{\circ}\text{C}</math>. Туристский сезон продолжается круглый год. На пляжах Гуанси много солнечных дней, длина серебряного пляжа Бэйхай 24 км. В Гуанси имеются соответствующие ресурсы для повышения долголетия. Уезд Бама – один из пяти крупнейших «краев долгожителей мира». В связи с секретами долголетия развитие научно-исследовательского туризма по способам укрепления здоровья рассматривается как фактор привлечения въездного потока. Помимо этого в Гуанси имеются достаточные ресурсы для развития этнического и познавательного туризма</p>

### **Туризм в провинции Гуанси**

Как видно из табл. 4, провинция Гуанси является заметным участником туристического рынка, занимая 13 позицию в списке наиболее значимых провинций и городов Китая, имея годовой доход от туристических услуг в 643 млн долл. и ежегодно принимая более двухсот десятков тысяч туристов.

Управление по делам туризма ГЧАР констатирует прирост (21%) иностранных туристов в 2011 г. по сравнению с предыдущим годом (общее число человеко-поездов более трех млрд), и это принесло 1 млрд 51,875 млн долл. выручки (на 30,32% больше, чем в 2010 г.). Топ-лист стран по количеству посетивших Гуанси туристов включает соответственно Вьетнам, Малайзию, Республику Корея, США, Францию, Сингапур, Индонезию, Японию, Великобританию и Германию<sup>7</sup>.

Провинция Гуанси активно устанавливает связи с другими странами, стремясь увеличить приток туристов. В частности, в Гуанси-Чжуанском автономном районе предполагается специально для привлечения российских туристов открыть курортную базу. В результате двухстороннего обсуждения этого вопроса российские и китайские участники выразили намерение создать Бэйхайскую туристическую компанию, нацеленную на развитие въездного туризма в г. Бэйхай и улучшение туристической инфраструктуры города с тем,

<sup>7</sup> По данным сайта <http://www.cntv.ru/2012/07/11/ARTI1341974266415785.shtml>



чтобы привлекать больше туристов из России и стран ближнего зарубежья<sup>8</sup>. Фактически это означает намерение развивать такую пока еще недостаточно представительную область российско-китайского сотрудничества, как лечебно-рекреационный туризм.

Одним из важных вопросов развития туризма является подготовка соответствующих кадров. В Китае этому уделяется серьезное внимание. К концу 2009 г. там насчитывалось 1733 колледжа туризма с общим контингентом 952 400 учащихся.

С учетом развития российско-китайского сотрудничества в сфере туризма провинция Гуанси проявляет интерес к российско-китайскому межвузовскому сотрудничеству и международным образовательным программам, имеющимся в российских вузах [1].

### ***Туризм в Новосибирской области***

В последние годы Новосибирская область прилагает усилия для развития практически всех видов туризма (в том числе деловой, лечебно-оздоровительный и рекреационный, спортивный, образовательный, научный, сельский, охоту и рыбалку).

Для этих целей имеется 124 гостиницы, 31 база отдыха, более четырех десятков санаториев и курортов, 11 современных горнолыжных комплексов, 26 охотничьих баз и др. (всего свыше 300 туристско-рекреационных объектов).

Однако по данным Национального рейтингового агентства «Эксперт РА», в Новосибирской области наметилась отрицательная тенденция как по инвестиционной привлекательности (в рейтинге субъектов РФ область занимала 19-е место в 2009 г., тогда как в 2007 г. – 17-е), так и по туристическому потенциалу (46-е место в 2007 г. и 29-е в 2005 г.)<sup>9</sup>.

Особо следует отметить то, что из 240 новосибирских туристических фирм только примерно четверть занимается въездным туризмом, в то время как внутренним туризмом занимается около 80% фирм, и все 100% заняты выездным туризмом<sup>10</sup>.

С целью исправления данного положения в 2011 г. Правительство Новосибирской области приняло долгосрочную целевую программу развития туризма на 2012–2016 гг. [7]. В программе констатируется, что развитие туризма в Новосибирской области сдерживают такие факторы, как недостаточно активное оформление земель и закрепление за ними статуса земель рекреационного назначения, слабое развитие инженерной инфраструктуры, слабая поддержка туристского бизнеса органами местного самоуправления и др., а также слабое продвижение туристского потенциала Новосибирской области (в том числе через использование индустрии баз данных [2] и ресурсов Интернет).

Программа ориентирована на использование программно-целевого подхода, в рамках которого предполагается создать условия для развития сети туристско-рекреационных объектов, стимулировать инвестиционную активность, а также построить систему информирования туристско-рекреационного потенциала Новосибирской области.

<sup>8</sup> По данным сайта [http://www.russian.xinhuanet.com/russian/2008-08/28/content\\_706422.htm](http://www.russian.xinhuanet.com/russian/2008-08/28/content_706422.htm)

<sup>9</sup> <http://www.rg.ru/2011/11/17/novosib-prog-turizm-reg-dok.html>

<sup>10</sup> По данным сайта <http://nprospekt.ru/razvitie-turizma-v-novosibirskoj-oblasti-page-55.html>

### Лечебно-рекреационный туризм в НСО и ГЧАР: SWOT-анализ

Для более тщательного исследования развития лечебно-рекреационного туризма НСО и ГЧАР воспользуемся инструментарием SWOT-анализа, позволяющим строить стратегию развития с учетом внутренних возможностей территории (ее сильные и слабые стороны) и внешней ситуации, находящей отражение в возможностях и угрозах (табл. 6).

Таблица 6

SWOT-анализ НСО РФ и ГЧАР КНР

Категории	НСО РФ	ГЧАР КНР
1	2	3
Сильные стороны	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Хороший природный и ресурсный потенциал.</li> <li>2. Статус центра Сибирского федерального округа (СФО) и развитая институциональная структура федеральных и региональных государственных органов.</li> <li>3. Близость к государствам азиатского континента.</li> <li>4. Наличие пригородных рекреационных зон.</li> <li>5. Наличие достаточного количества водных ресурсов высокого качества.</li> <li>6. Высокий научно-образовательный уровень населения.</li> <li>7. Самобытное культурно-историческое наследие.</li> <li>8. Развитая научно-инновационная инфраструктура.</li> <li>9. Наличие ряда передовых медицинских технологий, предприятий разработки и производства лекарственных средств.</li> <li>10. Высококвалифицированные кадры в области информатики и программирования.</li> <li>11. Поддержка развития туризма на федеральном и региональном уровнях.</li> <li>12. Положительная динамика потока туристов (в том числе наличие внутреннего спроса).</li> <li>13. Хорошая транспортная доступность г. Новосибирска.</li> <li>14. Наличие развитых международных и внутригосударственных связей.</li> <li>15. Наличие федеральных и областных стимулирующих программ.</li> <li>16. Разнообразие флоры и фауны</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Удачное географическое расположение, близость к государствам Юго-Восточной Азии.</li> <li>2. Благоприятный климат.</li> <li>3. Экзотическая природа.</li> <li>4. Богатейшее историческое наследие.</li> <li>5. Большое количество культурно-исторических памятников.</li> <li>6. Наличие рекреационных ресурсов (море, пляж, побережья, реки и горы, водопады, парки).</li> <li>7. Эффективность традиционной чжуанской медицины.</li> <li>8. Уникальная самобытная культура и национальные традиции.</li> <li>9. Поддержка программ развития туризма на государственном уровне.</li> <li>10. Растущий из года в год поток туристов (в том числе наличие внутреннего спроса).</li> <li>11. Хорошая транспортная доступность.</li> <li>12. Наличие развитых международных и внутригосударственных связей.</li> <li>13. Наличие федеральных и областных стимулирующих программ.</li> <li>14. Помощь международных организаций</li> </ol>
Слабые стороны	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Удаленное положение относительно важных центров России, Европы и мира.</li> <li>2. Ярко выраженная сезонность.</li> <li>3. Недостаточно высокая квалификация персонала в туристической сфере.</li> <li>4. Отсутствие высокочастотных гостиниц и другой современной инфраструктуры.</li> <li>5. Отсутствие единых стандартов обслуживания.</li> <li>6. Дороговизна размещения и сервиса при их общем невысоком уровне.</li> <li>7. Высокие транспортные тарифы.</li> <li>8. Недостаточная подготовленность многих потенциально привлекательных туристических объектов для приема иностранных туристов и нехватка инвестиций.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры.</li> <li>2. Недостаточная развитость системы коммуникаций (связь, транспорт и др.).</li> <li>3. Нехватка прямых международных рейсов в направлении России.</li> <li>4. Недостаточный уровень образования, культуры обслуживания, квалификации персонала в туристической сфере.</li> <li>5. Слабая информированность иностранных туристов, в частности русских, о туристских ресурсах ГЧАР.</li> </ol>

Окончание табл. 6

1	2	3
Слабые стороны	<p>9. Нехватка прямых международных рейсов.</p> <p>10. Слабая информированность иностранных туристов, в частности китайских, о туристических ресурсах региона.</p> <p>11. Низкая конкурентоспособность лечебно-рекреационного туризма на внутреннем и внешнем рынках.</p> <p>12. Недостаточно активное и целенаправленное проведение охранных мероприятий для объектов культурного наследия.</p> <p>13. Слабая поддержка туристского бизнеса органами местного самоуправления.</p> <p>14. Недостаточно активное оформление земель и закрепление за ними статуса земель рекреационного назначения</p>	<p>6. Низкая конкурентоспособность лечебно-рекреационного туризма на внутреннем и внешнем рынках.</p> <p>7. Невысокий уровень менеджмента.</p> <p>8. Низкие доходы на душу населения.</p> <p>9. Слабое проведение охранных мероприятий для объектов культурного наследия.</p> <p>10. Низкий уровень бюджетной обеспеченности для освоения лечебно-рекреационных ресурсов.</p> <p>11. Недостаточный ассортимент лечебно-рекреационных услуг.</p> <p>12. Нехватка инвестиций</p>
Возможности	<p>1. Развитие разносторонних видов туризма.</p> <p>2. Строительство и ввод в эксплуатацию новых горно-лыжных трасс.</p> <p>3. Использование статуса Новосибирска как центра СФО для привлечения инвесторов.</p> <p>4. Эффективное использование геополитического и географического положения города.</p> <p>5. Доведение уровня туристского обслуживания до международных стандартов.</p> <p>6. Формирование благоприятных условий для развития предпринимательства в сфере туризма.</p> <p>7. Финансовая поддержка туризма со стороны государства и правительства области.</p> <p>8. Стимулирование интереса сетей мировых и российских гостиниц.</p> <p>9. Рост финансовых доходов населения и увеличение платежеспособного спроса.</p> <p>10. Развитие сотрудничества с другими регионами РФ и международного сотрудничества.</p> <p>11. Внедрение инновационного менеджмента в туристической индустрии.</p> <p>12. Использование высокого научного, образовательного и инновационного потенциала для развития научного и образовательного туризма.</p> <p>13. Формирование эффективной экологической инфраструктуры</p>	<p>1. Быстрый рост экономики района.</p> <p>2. Рост интереса к району со стороны иностранных туристов.</p> <p>3. Заинтересованность госаппарата в поддержке быстрого темпа роста отрасли туризма.</p> <p>4. Использование географического положения для привлечения иностранных инвесторов.</p> <p>5. Стабильное улучшение социально-экономического положения района.</p> <p>6. Рост частного сектора, задействованного в туризме.</p> <p>7. Восстановление и реконструкция основных достопримечательностей с помощью международных организаций.</p> <p>8. Заинтересованность соседних государств в реализации совместных проектов в области туризма.</p> <p>9. Стимулирование интереса сетей мировых и российских гостиниц.</p> <p>10. Рост финансовых доходов населения и увеличение платежеспособного спроса.</p> <p>11. Развитие геронтологического лечебно-рекреационного туризма.</p> <p>12. Расширение сфер китайско-российского сотрудничества</p>
Угрозы	<p>1. Продолжение спада численности населения.</p> <p>2. Экологические проблемы.</p> <p>3. Угроза существованию объектов культурного наследия из-за бурного роста объемов строительства на объектах туристической инфраструктуры без проведения охранных мероприятий.</p> <p>4. Истощение природных ресурсов.</p> <p>5. Сокращение зеленого фонда.</p> <p>6. Несоответствие транспортной инфраструктуры растущим потребностям автомобилизации.</p> <p>7. Большое количество сильных конкурентов из других регионов Сибири.</p> <p>8. Дальнейший вывоз туристами денежных средств за рубеж в связи с отсутствием туристского продукта высокого качества в Новосибирской области</p>	<p>1. Занятие иностранным капиталом основных экономических ниш рынка туристических услуг района.</p> <p>2. Рост расходов на ведение и развитие туристического бизнеса.</p> <p>3. Рост инфляции.</p> <p>4. Экологические проблемы.</p> <p>5. Угроза существованию объектов культурного наследия из-за бурного роста объемов строительства на объектах туристической инфраструктуры без проведения охранных мероприятий.</p> <p>6. Истощение природных ресурсов.</p> <p>7. Появление большого количества конкурентов</p>

На основании проведенного анализа можно констатировать, что исследуемые регионы имеют хорошие перспективы в плане развития туризма. При этом в обоих регионах существуют благоприятные предпосылки для активизации лечебно-рекреационного туризма. Новосибирская область и Гуанси-Чжуанский автономный район обладают необходимыми рекреационными ресурсами (в частности, это бальнеологические ресурсы и лечебные грязи уникального состава, минеральные воды НСО и традиционные Чжуанские лечебные средства) для интенсивного развития лечебно-оздоровительного туризма. В соответствии с этим одним из приоритетных направлений развития экономики НСО и ГЧАР должна быть санаторно-курортная рекреация.

В Новосибирской области и ее ближнем окружении также имеются ресурсы для развития спортивного туризма (есть места, где можно заняться альпинизмом и скалолазанием, пройти на плотах по горным рекам и др.), а в Гуанси имеются ресурсы для развития морского и речного туризма. Наличие в Новосибирске и провинции Гуанси крупных вузов, научно-исследовательских организаций и технопарков как основы инновационной инфраструктуры [6] создает благоприятные предпосылки для активного научного и образовательного туризма. Дополнительным направлением и источником доходов обоих регионов может служить также развитие делового, этнического и событийного туризма.

В то же время рассмотрение слабых сторон и угроз отчетливо показывает, что развитие лечебно-рекреационного туризма как в Новосибирской области, так и в Гуанси-Чжуанском автономном районе КНР сопряжено с рисками не востребоваемости туристических продуктов ввиду высокой конкуренции, а также требует преодоления серьезных проблем политического, экономического и организационного характера. Задачи управления рисками каждая из сторон может решать самостоятельно, используя уже имеющиеся инструментальные наработки [3, 4], а решение отмеченных проблем сторонам целесообразно проводить, используя преимущества международной кооперации и партнерства.

### Выводы

Поддержка туристической индустрии со стороны государств и регионов, наличие стимулирующих программ могут содействовать активному развитию лечебно-рекреационного туризма и формированию качественного ассортимента туристических услуг обоих регионов. В то же время разработка соответствующих региональных целевых программ должна вестись исходя из сильных сторон и возможностей с обязательным учетом слабостей, рисков и возможных угроз развитию туризма.

Ключевыми факторами успеха стратегического развития лечебно-рекреационного туризма в Новосибирской области и Гуанси-Чжуанском автономном районе являются:

- сохранение и развитие уникальных особенностей регионов в долгосрочной перспективе;
- развитие лечебно-оздоровительной инфраструктуры и системы информационных и транспортных коммуникаций НСО и ГЧАР;
- стимулирование инвестиций в туристическую отрасль обоих регионов;

- согласованная подготовка высококвалифицированных кадров для сферы туризма, совершенствование и развитие системы непрерывного и дополнительного образования;
- развитие инновационных подходов к управлению лечебно-рекреационным туризмом, внедрение и совершенствование системы оценки и мониторинга качества туристических услуг обоих регионов;
- интенсификация интеграционных процессов в деле развития лечебно-рекреационного туризма НСО и ГЧАР с целью расширения экспорта туристских услуг, ребрендинга и взаимного продвижения туристского потенциала сторон.

### Литература

1. *Бобров Л.К.* В контексте интернационализации образования // Высшее образование в России. 2009. № 9. С. 49–56.
2. *Бобров Л.К.* Мировая индустрия онлайн-баз данных // Вычислительные технологии. 1997. Т. 2. № 3. С. 7–24.
3. *Бобров Л.К., Рыжков О.Ю.* Расчет страхового тарифа на основе обобщенного актуарного базиса с учетом деления риска // Вестник НГУЭУ. 2012. № 1. С. 188–196.
4. *Бобров Л.К., Щеглов Ю.А.* Учет рисков при выборе стратегий управления информационными продуктами и услугами // Вестник НГУЭУ. 2012. № 2. С. 233–243.
5. *Крюкова Е.В.* Оценка возможностей межрегиональных туристских проектов и их влияние на развитие внутреннего туризма // Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии: материалы III междунар. науч.-практ. конф. (г. Астрахань, 13–25 мая 2010 г.). Астрахань, 2010. С. 8.
6. *Шокин Ю.И., Гришняков Б.Ю., Бобров Л.К.* Технопарк «Новосибирск» как звено инновационной инфраструктуры региона // Вестник НГУЭУ. 2012. № 2. С. 10–20.
7. Долгосрочная целевая программа «Развитие туризма в Новосибирской области на 2012–2016 годы». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2011/11/17/novosib-prog-turizm-reg-dok.html>

### Bibliography

1. *Bobrov L.K.* V kontekste internacionalizacii obrazovanija // Vysshee obrazovanie v Rossii. 2009. № 9. P. 49–56.
2. *Bobrov L.K.* Mirovaja industrija onlajnovyh baz dannyh // Vychislitel'nye tehnologii. 1997. T. 2. № 3. P. 7–24.
3. *Bobrov L.K., Ryzhkov O.Ju.* Raschet strahovogo tarifa na osnove obobwennogo aktuar-nogo bazisa s uchetom delenija riska // Vestnik NGUJeU. 2012. № 1. P. 188–196.
4. *Bobrov L.K., Weglov Ju.A.* Uchet riskov pri vybore strategij upravlenija informacionnymi produktami i uslugami // Vestnik NGUJeU. 2012. № 2. P. 233–243.
5. *Krjukova E.V.* Ocenka vozmozhnostej mezhregional'nyh turistskih projektov i ih vlijanie na razvitie vnutrennego turizma // Turizm i rekreacija: inovacii i GIS-tehnologii: materialy III mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (g. Astrahan', 13–25 maja 2010 g.). Astrahan', 2010. P. 8.
6. *Shokin Ju.I., Grishnjakov B.Ju., Bobrov L.K.* Tehnopark «Novosibirsk» kak zveno innovacionnoj infrastruktury regiona // Vestnik NGUJeU. 2012. № 2. P. 10–20.
7. Dolgosrochnaja celevaja programma «Razvitie turizma v Novosibirskoj oblasti na 2012–2016 gody». [Elektronnyj resurs]. URL: <http://www.rg.ru/2011/11/17/novosib-prog-turizm-reg-dok.html>